

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

Processo Administrativo nº 57/2024]

Apresentado por: Apollo Creative (57.167.969/0001-79)

Data: 23/01/2025

Contato: thiagosilva@apollocreative.com.br / 11 99760-8968 e 11 9 6371-3592

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'X' and the name 'Thiago'.

7

x

d

1

2

twice 5.

II - Capacidade de atendimento

A Agência atua em diversos segmentos da comunicação, oferecendo uma estrutura completa e integrada para que nossos clientes tenham uma visão estratégica e abrangente de seu negócio, do mercado e de seu público. Nosso compromisso é fornecer soluções que conectam marcas e pessoas, unindo criatividade, tecnologia e planejamento estratégico.

Valorizamos o capital humano como pilar essencial do nosso sucesso. Nossa equipe é constantemente capacitada por meio de treinamentos e aperfeiçoamento técnico, garantindo um ambiente de trabalho colaborativo, inovador e motivador. Esse investimento reflete diretamente na qualidade dos serviços prestados e na satisfação dos nossos clientes.

Acreditamos que a comunicação bem planejada fortalece marcas, gera valor e impulsiona negócios. Para isso, contamos com um time multidisciplinar, que alia expertise em diferentes áreas para desenvolver campanhas criativas, eficientes e alinhadas às necessidades de cada cliente.

Nosso modelo de atuação se baseia em um método estratégico e dinâmico, garantindo eficiência em todas as etapas do processo – do planejamento à execução. Trabalhamos com inteligência de dados, análise de mercado e inovação, mantendo sempre um olhar estratégico para obter os melhores resultados.

Nosso compromisso vai além da entrega de serviços; buscamos relacionamentos duradouros, baseados em ética, transparência e excelência. Para isso, seguimos os seguintes princípios:

1. Preservar a reputação e imagem dos nossos clientes e parceiros no mercado.
2. Manter a atualização constante das informações e metodologias aplicadas nos projetos.
3. Assegurar transparência em todas as contratações e negociações comerciais.
4. Valorizar o potencial humano, incentivando a criatividade e o crescimento profissional da equipe.
5. Otimizar os investimentos dos clientes, garantindo o melhor custo-benefício em negociações com veículos e fornecedores.
6. Desenvolver estratégias sustentáveis, promovendo o crescimento sólido dos negócios atendidos.
7. Proteger a confidencialidade das informações, assegurando total sigilo e integridade dos dados.
8. Incentivar um ambiente de respeito e colaboração, onde todas as vozes sejam valorizadas.

9. Praticar uma remuneração justa, compatível com a qualidade e complexidade do trabalho realizado.
10. Manter exclusividade de atendimento dentro do mesmo segmento, resguardando os interesses dos clientes.
11. Atuar com rigor contra qualquer prática ilícita, adotando uma postura firme contra corrupção e suborno.
12. Conformidade com a LGPD, garantindo que todas as nossas operações sigam rigorosamente as diretrizes de proteção de dados:

- Monitoramento constante da legislação vigente.
- Mapeamento dos dados tratados, desde a coleta até a eliminação.
- Aplicação de protocolos rígidos de segurança da informação.
- Treinamento contínuo da equipe para garantir boas práticas na gestão de dados.
- Implementação de políticas de privacidade claras e acessíveis aos clientes.

Nosso compromisso com a inovação, qualidade e ética faz da Agência uma referência em comunicação, garantindo soluções personalizadas, ágeis e altamente eficazes para nossos clientes.

a - Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles:

CLIENTE	SEGUIMENTO	DATA DE INÍCIO DO ATENDIMENTO
COPRA ALIMENTOS	VAREJO	JUL/2024
ÁGUA DE CHEIRO	COSMÉTICO	SET/2024
UBIZ CAR	MOBILIDADE URBANA	2023/2024
STARS CLINIC	ESTÉTICA	FEV/2024
PRIMACREDI	COOPERATIVA DE CRÉDITO	NOV/2020
NOVALAR	VAREJO (MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS)	OUT/2024
SOUZA PÃES	ALIMENTOS	JUL/2024
FRANGO NO POTE (FNP)	FAST FOOD	DEZ/2024
CREDISIS	BANCO/COOPERATIVA	SET/2024
BASTON - ABOVE & CHEMICOLOR		SET/2021

b - A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido - contendo, no mínimo, nome, formação e experiência dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação online e offline, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento:

Quantificação dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato 14

ESTUDO E PLANEJAMENTO (2 profissionais)

Vinicius Correia - Diretor de planejamento estratégico

Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, com experiência em planejamento estratégico, conteúdo e marketing de influência. Já atuou em agências como a VML, atendendo grandes marcas como: Grupo Petrópolis (Petra, Black Princess, Cacildis e TNT Energy Drinks), KitchenAid Brasil, AstraZeneca e Tintas Coral.

Laryssa Silva Nascimento - Diretora de Planejamento

Técnica em Administração e graduada em Publicidade e Propaganda, com mais de 6 anos de experiência em atendimento publicitário, planejamento estratégico, posicionamento e experiências de marca. Atuou remotamente em mais de 3 países, desenvolvendo estratégias para marcas como Outback, DPW, Accor, Jeep, Shopping Praiaamar, Leevin, Volvo, Volkswagen, entre outras.

CRIAÇÃO ONLINE E OFFLINE (3 profissionais)

Maerte Rodrigues Teixeira - Diretor de Arte

Tecnólogo em Design Gráfico e Técnico em Multimídia, com experiência em criação para Social Media, materiais ON e OFF, Identidades Visuais e desdobramento de materiais para campanhas. Atuou como Designer Júnior e Diretor de Arte Júnior em agências de publicidade, atendendo marcas como Ubizar, Faculdade CTA, Fórmula Animal, Primacredi, além de diversos microempreendedores.

Livia Monteiro - Diretora de Arte

Técnica em Design, atualmente cursando Publicidade e Propaganda, com experiência em Marketing, Growth e Branding. Atuou como Designer e Diretora de Arte em agências como a Prensa e em empresas de tecnologia, atendendo grandes clientes como Globo, Grupo Drumatts, AmigoTech e Jeep, desenvolvendo projetos que alinham estratégia e criatividade.

Leonardo Paladini - Diretor de Criação

Publicitário e Design Gráfico.

INTERNET (1 profissional)

Gabriel Silva - Coordenador de Conteúdo Digital

Graduado em Publicidade e Propaganda, com experiência em planejamento estratégico, produção de conteúdo e consultoria de marketing. Já atuou na Universal Franchising e na Revista Bem Viver Mulher, desenvolvendo estratégias de comunicação, produção de eventos e ações voltadas para o fortalecimento de marcas no mercado.

MÍDIA (2 profissionais)

José Vinícius da Silva Rocha - Coordenador de Mídia

Graduado em Marketing, com experiência em gestão de projetos, atendimento publicitário e mídia ON e OFF. Já atuou em agências como a Digital Comunicação, Promo Agência e Magic Publicidade, atendendo grandes marcas como Rede Onda Digital, Concessionária Yamaha (TVLAR Motos e Náutica), Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas - CIESA, Café do Norte e Construtora UNIPAR.

Lee Yuan Zhe - Gestor de Tráfego Pago

Graduado em Engenharia de Software, com experiência em marketing digital, tráfego pago e análise de dados. Já atuou em multinacionais como Medix e Betnacional, além de em um e-commerce como o Santapele.

ATENDIMENTO (2 profissionais)

Izabelle Hamzi - Executiva de Contas

Graduada em Comunicação Social com ênfase em Propaganda e Marketing, com experiência em atendimento publicitário. Atuou em agências como Africa e DPZ&T, em contas como BR Distribuidora (Vibra São Paulo, Postos Petrobras, VEM Conveniência, Vibra Energia), Ambipar, Vale, Renault e Perdigão.

Pedro Henrique - Atendimento Publicitário

Graduando em Publicidade e Propaganda. Kursou na área de Atacado e Varejo e atuou em clientes como o Max Atacadista.

OPERAÇÕES (1 profissional)

Vanessa Rodrigues - Diretora Operacional

Graduada em Ciências Contábeis, com formação técnica em Contabilidade e Administração de Empresas. Possui experiência consolidada nas áreas

administrativa, contábil, fiscal, financeira e de recursos humanos. Atuou na Sixt GSA Brazil, sendo responsável por operações financeiras e relatórios gerenciais. Foi Gerente na Olímpia Contábil, liderando equipes e supervisionando rotinas contábeis e fiscais. Também atuou na área administrativa da Ariinox Aços, contribuindo para a organização e eficiência dos processos internos.

ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO (1 profissional)

Michele Carvalho - Diretora Financeira

Graduada em Administração de Empresas, com experiência no Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro e na IBM. No MPRJ, fui responsável pela elaboração de guias de processos, atualização da movimentação dos processos em tempo real e apoio aos promotores. Na IBM, atuei no setor de Consultoria Financeira e Operações TELCO, com foco no controle de faturamento, análise de custos e atualização de planilhas financeiras.

DIREÇÃO GERAL (2 profissionais)

Thiago Silva - CEO

Graduado em Direito, Publicidade e Propaganda e Cinema, com mestrado em Direito Empresarial e Cidadania e pós-graduação em Branding e Comunicação Digital. Ampla atuação como diretor criativo, roteirista, produtor e em planejamento e gestão de projetos. Já atendeu grandes marcas como: Aleatory, Aramis, Via Mia, Capodarte, Água de Cheiro, Racco, Jafra, Shoppings Almeida Júnior, Ubiz Car, MOBIZAPSP, Frango no Pote, Baston, Aeroflex, My Health, Above, Credisis, Heineken, Amstel, Dydyo, Primacredi, Chemicolor, ESIC Brasil, entre outras.

Mário Salman - CEO

Bacharel em Design Visual com ênfase em Propaganda e Marketing, possui experiência como Squad Leader Sênior e Diretor de Criação. Já atuou em projetos relevantes em startups como Faster, atendendo marcas como Warner, Ambev e Faculdade Descomplica.

c - As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato:

A agência possui uma parceria com espaços físicos que incluem escritórios, estúdios e ambientes de coworking, oferecendo infraestrutura moderna e completa para o desenvolvimento de projetos. O escritório administrativo é totalmente equipado para uma gestão ágil das demandas, enquanto os estúdios são voltados para a criação de conteúdos e produções audiovisuais de alta qualidade.

O espaço de coworking oferece um ambiente colaborativo que facilita a interação entre os profissionais da equipe, proporcionando flexibilidade e adaptação conforme as necessidades de cada projeto. Essa estrutura é fundamental para garantir eficiência, inovação e a entrega de resultados de alta qualidade.

Apresentamos a seguir nossa infraestrutura e recursos materiais que entendemos Compatíveis com o volume e a característica dos serviços a serem prestados ao Câmara Municipal de Caieiras:

Instalações físicas disponíveis (Escritório, Estúdios e Espaço de Coworking)





7

2 6
11 10

7 10/10/10



2

1 d
10

+ KISS



2

h d

10

X Images.



7

11
glass S.

Infraestrutura e Recursos Materiais

EQUIPAMENTOS/SOFTWARES	ITENS
	NOTEBOOKS CELULARES CÂMERAS FOTOGRÁFICAS E DE VÍDEO SOFTWARES DE DESIGN ADOBE CREATIVE CLOUD FIGMA

d - A sistemática de atendimento e discriminar os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação da peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia:

Nosso time de atendimento atuará junto à Câmara Municipal de Caieiras, desenvolvendo um trabalho ágil e assertivo para atender todas as necessidades de comunicação, com foco na entrega de um trabalho planejado, criativo e estruturado, visando os desafios de cada projeto ou campanha. Realizaremos reuniões conforme necessário para entender os problemas de cada projeto e garantir soluções eficazes. Após cada interação, o profissional de atendimento registra as decisões e demandas no nosso sistema interno, com devolutiva a todos os envolvidos em até 2 dias, assegurando o cumprimento das tarefas e evitando falhas.

A equipe dedicada contará com profissionais especializados em atendimento, planejamento, criação, produção impressa e eletrônica, mídia, mídias sociais e gestão. Além disso, disponibilizamos uma equipe complementar de apoio. Aplicamos nossos esforços para obter as melhores condições comerciais junto a fornecedores e veículos, repassando todas as vantagens ao cliente. Para produções, serão apresentados, no mínimo, 3 orçamentos detalhados. Caso não seja possível, apresentaremos justificativas por escrito.

Em produções que envolvem direitos autorais, buscamos as melhores condições, respeitando as necessidades da Câmara Municipal de Caieiras quanto à duração de contratos de imagem, áudio e licenciamento de obras. Nosso processo garante qualidade, transparência e condições competitivas nas produções contratadas.

Nosso gerente e coordenador de produção gráfica monitoram todas as produções para garantir a qualidade dentro dos prazos. No departamento de mídia, utilizamos pesquisas de audiência e circulação, além de nosso sólido relacionamento com veículos do mercado, para garantir os melhores planos de mídia. Todos os estudos de mídia são comprovados por relatórios de veiculação, fotos e exemplares originais.

Entregaremos um relatório mensal até o dia 10, com despesas de produção e veiculação, além de um acompanhamento contínuo dos serviços em andamento. Todos os materiais produzidos serão armazenados de forma segura e transparente, com acesso facilitado para o cliente. No setor administrativo financeiro, garantimos que todos os pagamentos a veículos e fornecedores sejam feitos em até 48 horas após o repasse do cliente. Um relatório consolidado de pagamentos será enviado até o décimo dia útil do mês subsequente.

Além da equipe dedicada ao contrato, a Câmara Municipal de Caieiras também contará com o time de inteligência da nossa empresa, fortalecendo nossa capacidade de criar estratégias de comunicação mais assertivas e eficazes.

e - A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal, sem ônus adicionais, na vigência do contrato:

Para embasar todo o trabalho desenvolvido, a Agência utiliza recursos de pesquisa de mídia que serão colocados à disposição da Câmara Municipal de Caieiras, sem ônus adicionais, durante a vigência do contrato. Esses recursos incluem:

- **KANTAR IBOPE MEDIA:**

- **Audiência de TV:** Estudos que permitem análises em targets domiciliares e individuais.
- **Planejamento em TV:** Análises de alcance, frequência e planejamento de campanhas no meio TV.

- **KANTAR IBOPE MEDIA:**

- **Audiência em Rádio:** Estudos que permitem análises em targets domiciliares e individuais, além de possibilitar a qualificação da audiência.

- **ARQUIVO da Propaganda:** Histórico nos meios de TV, rádio e mídia impressa, permitindo a análise da comunicação de diversos players.
- **Semrush:** Ferramenta que fornece dados de pesquisa, desenvolvida para analisar os resultados orgânicos e os anúncios do Google AdWords.
- **Comscore:** Permite a mensuração de dados de veículos de mídia online, oferecendo informações para agências e anunciantes, além de insights de segmentação de audiência para o planejamento de campanhas.
- **Buzzmonitor:** Ferramenta de automação, monitoramento e gestão de social media, voltada para perfis de Facebook e Instagram de clientes e seus concorrentes.
- **mLabs:** Ferramenta de automação, monitoramento e gestão de social media, voltada para perfis no Instagram de clientes e seus concorrentes.
- **Google Ads:** Ferramenta para configuração e publicação de campanhas e anúncios de pesquisa e display, permitindo a inserção de palavras-chave no mecanismo de busca do Google.

- **Google Trends:** Ferramenta para comparação de buscas e tendências de interesse na web. É dividida por categorias, países, estados, termos relacionados e períodos, auxiliando no planejamento de campanhas online.
- **Data Studio:** Ferramenta que agrega e conecta diversas fontes de dados, por meio de gráficos e tabelas configuráveis, acelerando o processo de criação de relatórios com amostras integradas e modelos personalizados.
- **Google Analytics:** Ferramenta que permite o monitoramento do tráfego, acompanhamento de visitas e conversões do site.
- **Lapier:** Ferramenta de mídia que otimiza o tempo da equipe, integrando todos os aplicativos utilizados e agregando dados para acompanhamento e otimização de contas.
- **Supermetrics:** Ferramenta que integra todos os dados de campanhas de diferentes plataformas, facilitando a análise e otimização.
- **Hotjar:** Ferramenta de heatmap para validação e melhoria da usabilidade de um site e/ou aplicativo.
- **Bitbucket:** Ferramenta de versionamento de projetos web, permitindo o controle e gerenciamento de versões de código.
- **InVision Enterprise:** Ferramenta de prototipagem de layout para projetos web, permitindo a criação e testes de interfaces antes do desenvolvimento final.
- **Shape:** Ferramenta de gestão e automação de verba para Google e Facebook, que auxilia no acompanhamento dos gastos e cria regras e limites para evitar investimento excessivo ou insuficiente nas campanhas.

III - REPERTÓRIO

Ficha técnica - Peça 1

Cliente: Frango no pote (FNP)

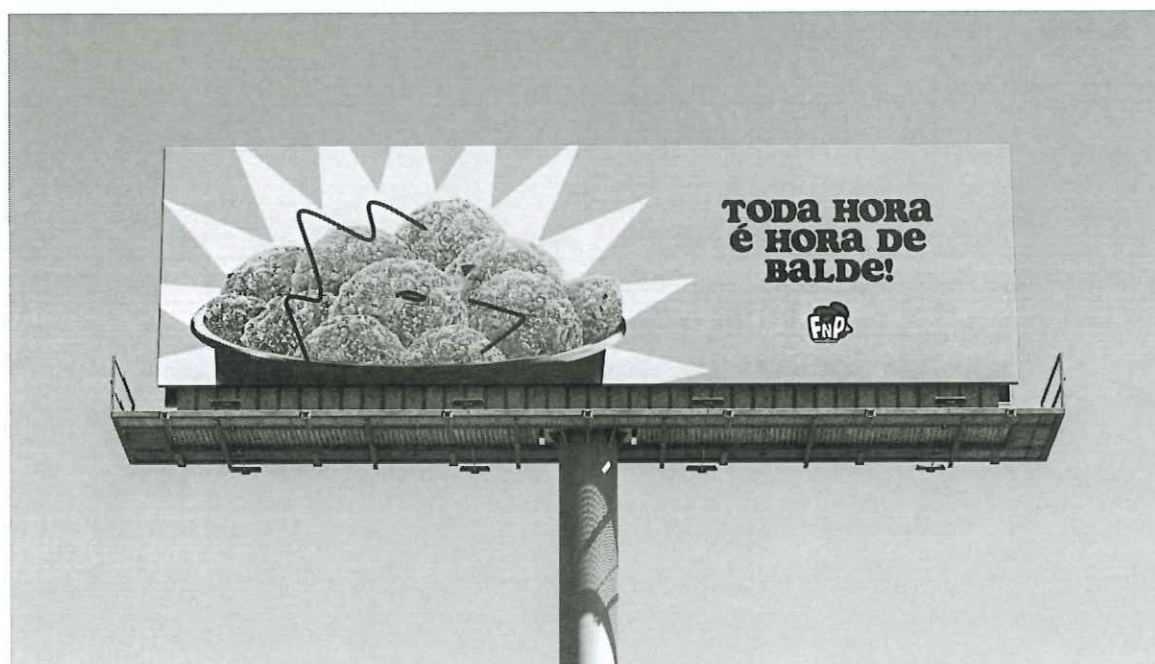


A view that leaves a mark



2025

Handwritten notes in blue ink, including a large 'A' and the signature 'Guis S.'.



A

b

x

17

x miss.



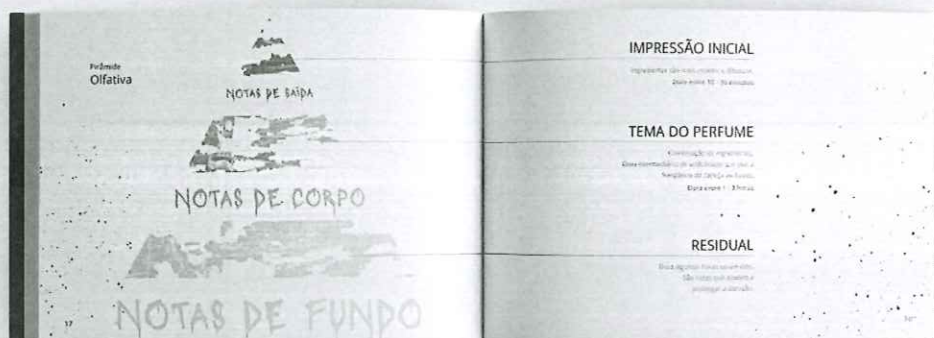
2

X Jhos S.

Ficha técnica - Peça 2

Cliente: Água de Cheiro



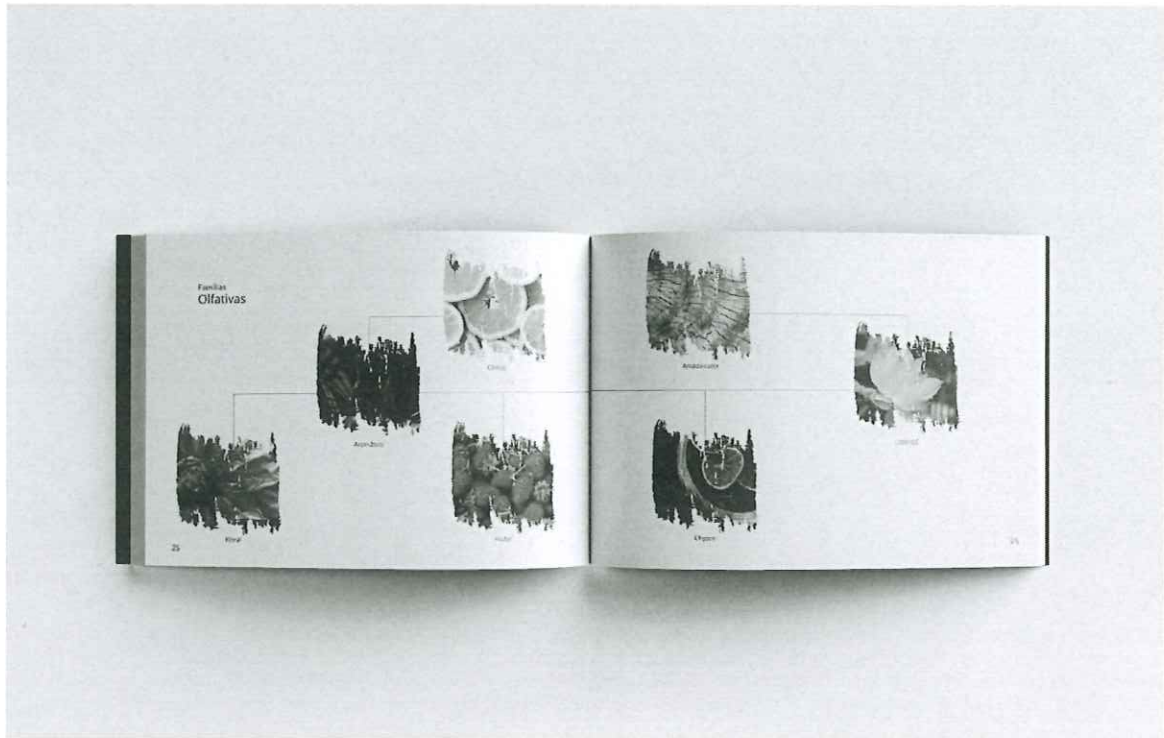


A

x

20

10
X 2000's

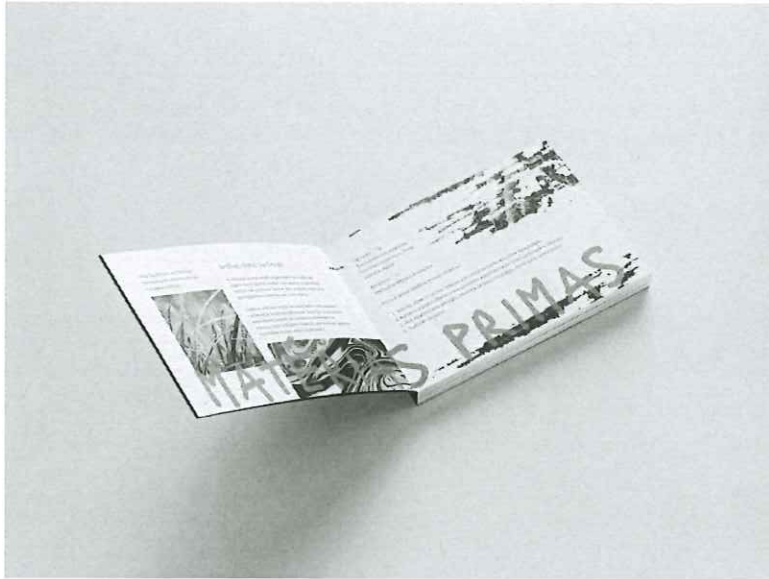


A

x b

21 A C

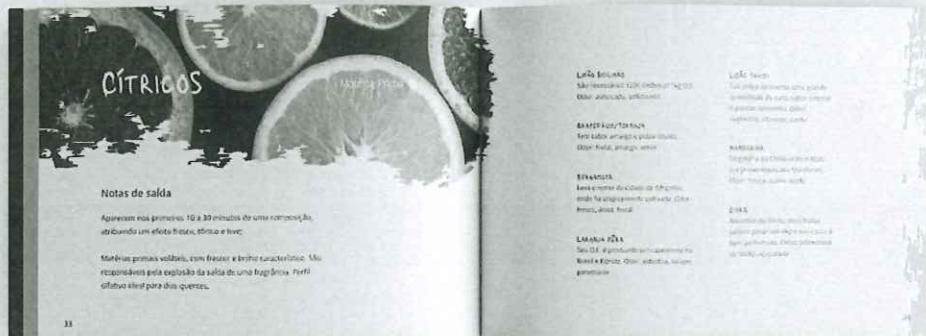
X Mica S.



A

x b

x 5-
 5-
 5-



CÍTRICOS

MAQUILAGEM

Notas de saída

Aquecem nos primeiros 10 a 30 minutos de uma composição, atenuando um efeito fresco, ácido e vivo.

Notas primárias vibrantes, com frescor e brilho característicos. São responsáveis pela explosão da saída de uma fragrância. Perfil olfativo ideal para dias quentes.

LINEA BRILHO
Sua essência: 120 ml (4 fl. oz.)
Olor: amadeirado, sofisticado.

BAHIA FLORESTA
Fito: látex amargo e doce, baunilha.
Olor: floral, amargo, amado.

ESSENCIA
Essência derivada de 100% de
óleo de amêndoas amargas. Olor:
amadeirado, fresco.

LINEA FLORES
Sua O.S. é produzida com a essência de
Rosa e Jasmim. Olor: adocicado, suave,
primavera.

LINEA FLORES
Essência derivada de uma grande
quantidade de pétalas de rosa.
Olor: doce, amado, suave.

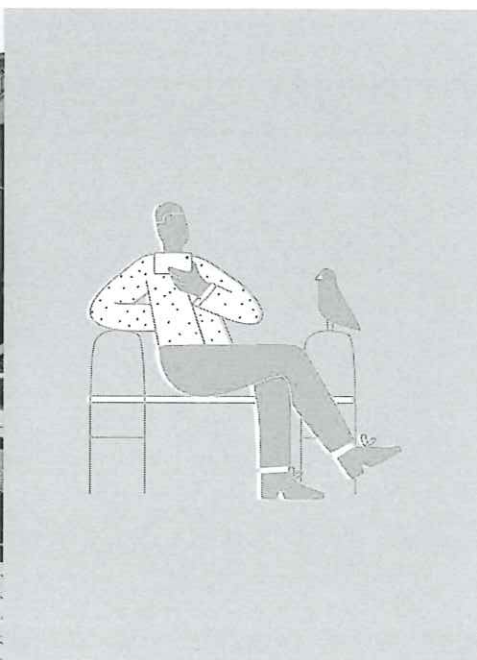
ESSENCIA
Essência derivada de 100% de óleo de
rosa. Olor: doce, amado, suave.

ESSE
Essência derivada de 100% de óleo de
rosa. Olor: doce, amado, suave.

Handwritten signature: *L. J. S.*

Ficha técnica - Peça 3

Cliente: Ubiz Car



A



X



2

x d

25

4
X gross S.





A

do

2

27

X JWSY S.

IV - RELATOS DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Solução de Problema de Comunicação - Lançamento do Absinto Privé

Cliente: Água de Cheiro

A Água de Cheiro enfrentava o desafio de lançar o perfume Absinto Privé de maneira impactante, com o objetivo de atrair clientes da concorrência e, ao mesmo tempo, garantir a retenção do público. A solução proposta foi a produção de um filme de lançamento, cuja estratégia focava em impactar e engajar o público digital de forma eficaz.

A produção do filme foi realizada em um prazo extremamente curto: 6 horas para a criação e 24 horas para a entrega final. O filme foi lançado de maneira orgânica, sem investimentos em mídia paga, e conseguiu atingir um público amplo, impactando mais de 5 milhões de brasileiros em todo o território nacional.

O principal problema a ser resolvido era a retenção de público, ou seja, a necessidade de gerar engajamento e interesse contínuo com o lançamento do novo perfume no mercado digital. A solução foi desenvolvida para alcançar não apenas um grande número de pessoas, mas também garantir que o público se conectasse com a marca de maneira relevante e envolvente.

O resultado foi um grande sucesso: o perfume Absinto Privé tornou-se um sucesso de vendas, demonstrando a eficácia da estratégia digital adotada. A ação não apenas superou as expectativas em termos de alcance, mas também contribuiu para a consolidação da marca e a fidelização dos clientes.

Solução de Problema de Comunicação - Rebranding e Capacitação de Franqueados e Motoristas

Cliente: Ubiz Car

A Ubizcar enfrentava o desafio de estruturar seu departamento de marketing e desenvolver uma estratégia eficaz para o crescimento da marca. Quando Alessio Cavalcanti, CEO e fundador da marca, procurou a agência, seus objetivos eram claros: realizar o rebranding da empresa, criar um plano de marketing sólido, desenvolver as divisões da marca e implementar essas mudanças de maneira prática e eficaz.

Em resposta a esses desafios, a agência desenvolveu um rebranding completo da marca, criando uma nova identidade visual e redefinindo a proposta de valor da Ubizcar. Além disso, foi elaborado um plano de negócios detalhado e estruturadas

as diferentes divisões da marca, com foco no alinhamento estratégico de todos os processos e áreas da empresa.

Uma das principais soluções implementadas foi a criação de cursos de capacitação e apostilas específicas para franqueados e motoristas. O curso, com um total de 700 horas de conteúdo, incluiu mais de 530 filmes educacionais produzidos, cobrindo uma variedade de tópicos essenciais para o sucesso do negócio. Além disso, foram implementados suítes de treinamento para garantir a capacitação contínua e a atualização dos franqueados e motoristas.

A criação do portal do franqueado também foi uma inovação importante, proporcionando uma plataforma centralizada para a gestão de informações e a oferta de soluções em tempo real para os franqueados. Essas ações foram fundamentais para impulsionar a eficiência operacional e garantir que todos os envolvidos na rede de franquias estivessem alinhados com as diretrizes e objetivos da Ubizcar.

O impacto das ações desenvolvidas foi significativo: as campanhas de marketing e as iniciativas de treinamento atingiram cerca de 5 milhões de brasileiros. Atualmente, considerando a presença digital da marca, estima-se que a Ubizcar alcance organicamente mais de 10 milhões de brasileiros, consolidando sua posição no mercado e expandindo a influência da marca.

Solução de Problema de Comunicação - Reposicionamento de Marca

Cliente: Frango no Pote (FNP)

Quando assumimos a conta do Frango no Pote (FNP), a marca ainda não havia realizado campanhas publicitárias significativas e enfrentava dificuldades nas áreas de estratégia comercial, estratégia de campanha publicitária e estratégia digital. O principal desafio era realizar um reposicionamento completo da marca, alinhando suas ações de comunicação às tendências de mercado e utilizando as plataformas digitais de maneira estratégica e assertiva.

A estratégia adotada envolveu a criação da campanha de reposicionamento da marca, intitulada "Toda Hora é Hora de FNP". Desenvolvemos uma proposta que considerava as necessidades de comunicação da marca, com foco no uso de plataformas emergentes, como o TikTok, além de incorporar outras estratégias digitais inovadoras para ampliar o impacto e o engajamento com o público.

O projeto foi fundamentado em estratégias de mercado atualizadas, com o objetivo de reposicionar a marca de forma eficaz e relevante, criando uma conexão mais forte com o público-alvo da marca.

Além disso, a campanha contou com um investimento significativo de quase R\$ 500.000,00 em mídia, o que permitiu expandir consideravelmente o alcance da marca e maximizar sua visibilidade nas principais plataformas digitais. Esse investimento foi essencial para garantir o sucesso da campanha e aumentar o impacto nas audiências-alvo.

Através da execução dessa campanha, conseguimos resolver as problemáticas de comunicação da marca e estabelecer uma base sólida para o crescimento contínuo da Frango no Pote (FNP) no ambiente digital.

A

x do

30

x mgis.