

1

5-2
4

Raciocínio Básico

Caieiras tem se destacado como um exemplo notável de como uma economia robusta e diversificada pode impulsionar a qualidade dos serviços públicos e promover uma vida melhor para seus cidadãos. Com uma população estimada em aproximadamente 97.090 habitantes, conforme dados do IBGE de 2023, a cidade tem experimentado um crescimento expressivo nos mais diversos setores essenciais, como comércio, serviços e indústria. Esse crescimento tem gerado novas oportunidades de emprego e promovido um desenvolvimento urbano e sustentável. Geograficamente privilegiada, Caieiras está situada na Região Metropolitana de São Paulo e se beneficia de sua proximidade com a capital paulista, o maior centro econômico do país. A cidade possui fácil acesso a importantes rodovias, como a Rodovia dos Bandeirantes e a Rodovia Fernão Dias conectando Caieiras a grandes centros econômicos. Além disso, a localização estratégica permite uma interdependência econômica com municípios vizinhos como Jundiaí, Franco da Rocha, Mairiporã e São Paulo. A cidade se consolidou como um polo estratégico, com uma base industrial sólida e um comércio local dinâmico, composto por varejo, centro comercial, bancos e serviços financeiros, impulsionando a economia, o consumo interno e atraindo novos investimentos. O setor de serviços, incluindo escolas, hospitais e outros estabelecimentos essenciais, tem sido fundamental para a qualidade de vida da população. A modernização da infraestrutura de serviços públicos e privados tem permitido que Caieiras atenda de maneira cada vez mais eficiente às demandas de seus cidadãos, criando um ambiente que favorece o bem-estar coletivo. Com relação à infraestrutura, a cidade se destaca ainda pelo seu bom desempenho em saneamento básico, com 99% de cobertura no abastecimento de água e 90% de cobertura de esgoto, conforme dados da SABESP. Esses índices são fundamentais para garantir uma vida saudável e digna para a população. Além disso, o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,813 reflete o avanço nas áreas de saúde, educação e qualidade de vida, consolidando Caieiras como uma cidade com boas condições de vida e uma economia em expansão. Nesse cenário de constante evolução, a Câmara Municipal de Caieiras desempenha um papel imprescindível na construção de uma cidade mais justa, transparente e participativa. Composta por vereadores eleitos pela população, a Câmara é o principal órgão Legislativo da cidade, sendo o espaço onde as vozes dos cidadãos são ouvidas e refletidas nas políticas públicas que definem o futuro da cidade. Além de sua função legislativa, a Câmara tem a responsabilidade de fiscalizar o Executivo, garantindo que os recursos públicos sejam utilizados de forma responsável e que as promessas feitas durante as campanhas eleitorais sejam cumpridas. A Câmara tem se esforçado para promover a proximidade com a população, criando um ambiente de escuta ativa e comunicação aberta. Por meio de audiências públicas, sessões abertas e outros canais de diálogo, os vereadores buscam manter um contato direto com os cidadãos, assegurando que suas demandas sejam refletidas nas ações do governo municipal. A fiscalização rigorosa das políticas públicas e da gestão dos recursos públicos contribui para garantir que as ações do Executivo estejam alinhadas com os interesses da população, promovendo uma gestão eficiente e transparente. Além disso, a Câmara Municipal tem atuado para promover um desenvolvimento urbano sustentável, assegurando que o crescimento da cidade respeite tanto as necessidades da população quanto o meio ambiente. A elaboração de legislações que favorecem o bem-estar coletivo, em parceria com a administração municipal, visa garantir que Caieiras continue a se desenvolver de forma equilibrada e sustentável, priorizando o futuro da cidade e de seus habitantes.

Desafio da Participação Cidadã: Superando a Desconexão com a Câmara Municipal

Apesar dos avanços significativos em diversas áreas, um desafio persistente em Caieiras é a falta de conhecimento e engajamento da população em relação ao papel da Câmara

Municipal. Muitos cidadãos ainda desconhecem as funções do poder Legislativo e como suas decisões impactam diretamente a cidade e o cotidiano dos moradores. Esse afastamento entre o poder Legislativo e a população dificulta a participação ativa da comunidade nas decisões que afetam diretamente o desenvolvimento da cidade. É fundamental que os munícipes de Caieiras reconheçam a importância da Câmara Municipal como um espaço de participação ativa, onde suas vozes são ouvidas e podem impactar diretamente no futuro da cidade. Para enfrentar esse desafio, é importante ter uma comunicação clara e eficiente, que explique de forma simples como a Câmara funciona e como é o processo Legislativo. O objetivo é fazer com que as pessoas se interessem mais, acompanhem as sessões, participem das audiências públicas e se envolvam nas decisões que vão influenciar o futuro da cidade.

Solução: Fortalecimento da Comunicação e Engajamento do Cidadão

Uma boa comunicação é fundamental para que a população entenda melhor o trabalho da Câmara Municipal. Isso vai fazer com que as pessoas se envolvam mais nas questões políticas e percebam como as decisões impactam o dia a dia da cidade. Com isso, o trabalho da Câmara se tornará mais visível e fácil de entender, ajudando a fortalecer a democracia local e criando mais confiança, além de atender melhor às necessidades reais da população. Quando mais pessoas participam das discussões, mais se cria um clima de confiança entre o poder público e a população. Isso pode ajudar a construir um futuro mais justo e melhor para Caieiras.

O Impacto de uma População Engajada

Fortalecer a interação entre os cidadãos e a Câmara Municipal é fundamental para construir uma cidade mais democrática e participativa. Quando a população se engaja, entende como a Câmara funciona e participa das decisões políticas, isso ajuda no crescimento da cidade. O objetivo é incentivar as pessoas a acompanharem as sessões, a contribuírem para que o trabalho do poder público seja mais eficaz e a darem ideias para soluções que melhorem a cidade. Uma população bem-informada e ativa é essencial para que Caieiras tenha um futuro próspero e sustentável. Quando a democracia participativa está em alta, a cidade se torna um exemplo de gestão pública transparente e eficiente, onde todos têm a chance de influenciar as decisões e ajudar no bem-estar de todos. Com isso, Caieiras pode se tornar um modelo de inovação, qualidade de vida e justiça social, mostrando como uma cidade pode crescer de maneira equilibrada, colaborativa e transparente.

Estratégia de Comunicação - Visão Geral

Para enfrentar de maneira eficaz os desafios persistentes relacionados ao conhecimento e ao engajamento da população nas câmaras municipais, é imprescindível adotar uma abordagem estratégica que realce e valorize os serviços de excelência prestados pela Câmara Municipal de Caieiras. O município não apenas demonstra seriedade e compromisso com os cidadãos, mas também se destaca pela capacidade de ouvir a população, fiscalizar o Executivo e abordar os desafios de forma eficiente. Esse conjunto de ações reflete um compromisso contínuo com a melhoria da qualidade de vida de seus habitantes, consolidando Caieiras como um exemplo de governança responsável e proativa.

Imagem Positiva

A nossa estratégia é construir e consolidar uma imagem positiva da Câmara Municipal de Caieiras, mostrando seu compromisso com a transparência, as inovações que têm implementado e seu papel fundamental na melhoria da qualidade de vida da população. Vamos conscientizar os cidadãos sobre a importância do trabalho Legislativo local, destacando como as decisões da Câmara afetam diretamente o dia a dia de todos, desde a criação de leis até a fiscalização das políticas públicas. Estaremos focados em mostrar

que a Câmara Municipal de Caieiras é uma instituição acessível, responsável e proativa, que está sempre trabalhando para atender às necessidades da comunidade e promover o bem-estar coletivo. Ao informar as pessoas sobre suas funções e processos, buscamos reforçar a ideia de que a participação ativa de cada cidadão nas sessões e nas decisões políticas é essencial para se construir uma cidade mais justa, democrática e com mais qualidade de vida para todos. A campanha da Câmara Municipal de Caieiras terá vários objetivos específicos, cada um com o intuito de fortalecer a relação entre a Câmara e a população, promovendo maior engajamento e conscientização sobre o papel fundamental dessa instituição. Os objetivos específicos são:

1. Informar a população sobre o funcionamento da Câmara Municipal:

Esclarecer o papel da Câmara, a função dos vereadores e o processo Legislativo, tornando o trabalho da Câmara mais compreensível para todos. Detalhar como as decisões tomadas na Câmara impactam diretamente a vida cotidiana dos cidadãos, influenciando políticas públicas e a qualidade de vida na cidade.

2. Destacar as inovações e melhorias implementadas pela Câmara:

Evidenciar as ações inovadoras da Câmara Municipal, como o uso de novas tecnologias para facilitar o acesso à informação e a participação popular. Mostrar como a Câmara tem se modernizado para atender melhor às necessidades da população, com práticas de transparência, digitalização e maior proximidade com os cidadãos.

3. Incentivar a participação ativa da população nas sessões públicas e outras atividades legislativas:

Motivar os cidadãos a acompanharem as sessões plenárias, seja presencialmente ou por meio de plataformas digitais, e a se engajarem nas discussões sobre os projetos em pauta. Aumentar a frequência de público nas sessões e eventos da Câmara, incentivando o interesse e a participação democrática nas decisões políticas.

4. Promover a transparência das ações da Câmara Municipal:

Divulgar as pautas das sessões, os projetos de lei em discussão e as decisões tomadas, para garantir que a população tenha acesso fácil e rápido às informações. Divulgar os canais de comunicação direta, como plataformas digitais, canais, grupos de WhatsApp ou aplicativos, para que os cidadãos possam tirar dúvidas, enviar sugestões e interagir diretamente com os vereadores.

5. Educar a população sobre a importância da participação política local:

Realizar ações educativas e informativas, como vídeos explicativos, postagens em redes sociais e eventos interativos, para aumentar a conscientização cívica e política. Envolver escolas e comunidades locais em programas de educação política, destacando como a participação de cada cidadão fortalece a democracia e contribui para a melhoria da cidade.

6. Fortalecer a imagem positiva da Câmara Municipal perante a população:

Mostrar a Câmara Municipal como uma instituição acessível, transparente e comprometida com o bem-estar da comunidade, destacando os projetos e ações concretas que têm um impacto direto na vida dos cidadãos. Construir uma imagem de eficiência e dedicação ao público, enfatizando a seriedade da Câmara em cumprir sua missão de melhorar a qualidade de vida da cidade. Estabelecer metas de engajamento, como aumentar a participação nas sessões ou receber mais interações nos canais digitais da Câmara.

Esses objetivos específicos visam não apenas melhorar a comunicação e o engajamento da população com a Câmara Municipal de Caieiras, mas também reforçar a ideia de que a participação ativa dos cidadãos é essencial para a construção de uma cidade mais democrática.

Abordagem de Comunicação

A estratégia de comunicação será multifacetada e integrada, articulando de forma sinérgica meios tradicionais e digitais para garantir uma disseminação eficaz das mensagens e atingir

uma ampla gama de públicos. A criação de anúncios e programas especiais em rádio, TV Câmara e outras plataformas de comunicação institucional será a espinha dorsal dessa abordagem, destacando as inovações e aprimoramentos do sistema Legislativo. A veiculação será feita em horários estratégicos de maior audiência, de modo a assegurar que as informações cheguem a um público diverso e abrangente. Além disso, a comunicação será pautada pela transparência, acessibilidade, educação e positividade, com o objetivo de fomentar a participação ativa da população. Através de canais digitais, como redes sociais e aplicativos móveis, estabeleceremos uma conexão interativa e dinâmica com os cidadãos, permitindo uma comunicação imediata e personalizada. A linguagem utilizada será clara e acessível, explicando de forma didática o impacto das ações da Câmara na vida cotidiana dos cidadãos e a importância de sua participação nas decisões políticas que moldam o futuro da cidade. Ao combinar informações objetivas com a proximidade das plataformas digitais e a credibilidade dos meios tradicionais, buscamos consolidar uma imagem positiva da Câmara Municipal de Caieiras, fortalecendo o engajamento cidadão e a confiança da população no trabalho do Legislativo local. Complementaremos essa estratégia com a divulgação em meios impressos, como jornais, busdoor, outdoors e front-lights, localizados em pontos estratégicos da cidade, e divulgação na estação de trem de Caieiras (CPTM), visando uma maior visibilidade.

Plataformas Digitais

Nas plataformas digitais, as redes sociais desempenharão um papel crucial. Criaremos conteúdos visuais e interativos nas principais redes sociais da Prefeitura, incluindo Facebook, Instagram, YouTube e TikTok, adaptando as mensagens para otimizar o engajamento do público-alvo. Implementaremos campanhas de mídia programática, por meio do Google Display, para direcionar anúncios a segmentos específicos da população, garantindo uma comunicação segmentada e eficaz.

Divulgação em Locais Estratégicos

A divulgação será também fortalecida por meio de materiais promocionais, como cartazes e folders, distribuídos em locais de grande circulação, como escolas, postos de saúde, hospitais, órgãos públicos, terminais de ônibus e estação de trem. Esta abordagem garantirá que as informações sobre a campanha da Câmara cheguem de maneira acessível a todos os cidadãos, independentemente do seu perfil ou localização.

Conexão Emocional

Para estabelecer uma conexão emocional com a população, desenvolveremos um jingle que servirá como a identidade sonora da campanha, sendo veiculado nos diversos meios de comunicação. O objetivo é criar um sentimento de pertencimento e orgulho cívico, despertando o interesse e a conscientização da população. Além disso, sugerimos a realização de um evento de lançamento para dar início à campanha, proporcionando um ambiente de celebração e interação, onde os cidadãos possam discutir as melhorias no sistema Legislativo e compreender as inovações implementadas.

Engajamento da Comunidade

O engajamento da comunidade será um dos pilares centrais da campanha. Destacaremos o trabalho exemplar da Câmara Municipal de Caieiras, evidenciando sua relevância como um instrumento fundamental de transformação social e de melhoria da qualidade de vida. A comunicação enfatizará a seriedade, a transparência e a experiência acumulada da Câmara, reforçando sua função essencial no desenvolvimento da cidade e na garantia dos direitos da população.

Planejamento e Alocação de Recursos

Para garantir a efetividade da campanha, será elaborado um cronograma detalhado para o lançamento e a execução das atividades de comunicação. A alocação dos recursos será feita de forma estratégica, com base em dados analíticos que permitam identificar quais

canais oferecem maior potencial de impacto, permitindo uma distribuição eficiente do orçamento entre os diversos meios de comunicação.

Métricas de Sucesso

Serão estabelecidas métricas claras e objetivas para avaliar o desempenho da campanha, como o alcance das mensagens, o nível de engajamento do público e a percepção geral sobre a qualidade dos serviços prestados pela Câmara Municipal de Caieiras. A medição contínua desses indicadores permitirá ajustes na estratégia e maximização dos resultados.

Inclusão e Acessibilidade

A campanha será desenhada de forma inclusiva, assegurando que todos os segmentos da população, incluindo pessoas com deficiência, tenham acesso às informações. Materiais acessíveis, como vídeos legendados, conteúdos em formato de áudio e outras adaptações, serão desenvolvidos para garantir a ampla participação e envolvimento de todos.

Conclusão

Através de uma abordagem estratégica, abrangente e inclusiva, buscamos promover uma compreensão mais profunda do trabalho da Câmara Municipal de Caieiras, destacando sua excelência e compromisso com o desenvolvimento da cidade. Com um enfoque claro na comunicação eficaz, transparência e engajamento, esta campanha não apenas ampliará a visibilidade da Câmara, mas também consolidará sua posição como um pilar fundamental para o progresso social e econômico de Caieiras. Estamos confiantes de que esta campanha não só elevará a imagem da Câmara Municipal, mas também fortalecerá sua posição como um órgão essencial para a construção de um futuro próspero, inovador e em constante evolução para a cidade. Ao evidenciar as conquistas alcançadas e o compromisso contínuo com as melhorias, buscamos inspirar a comunidade a se engajar ativamente nesse processo de transformação, destacando a importância da participação cidadã. Reafirmamos que a participação do povo é essencial para o sucesso desse processo, e, assim, consolidamos o papel da Câmara Municipal de Caieiras como um verdadeiro agente de mudança, trabalhando em parceria com a população para promover a qualidade de vida e o desenvolvimento da cidade.

Ideia Criativa

Campanha: Minha Voz Vale Mais

Objetivo da Campanha

O objetivo da campanha "Minha Voz Vale Mais" é conscientizar a população de Caieiras sobre o papel fundamental da Câmara Municipal na gestão da cidade e mostrar como a participação ativa dos cidadãos pode influenciar as decisões políticas. Além disso, a campanha busca esclarecer para a população a função da Câmara, ajudando-a a entender o trabalho dos vereadores e o que a Câmara realmente faz para atender às necessidades da comunidade. A campanha incentiva os moradores a se envolverem nas sessões, a conhecerem o trabalho dos representantes e a contribuírem com sugestões e opiniões para melhorar a cidade. A estratégia visual utilizará imagens que representem pessoas locais e cenários conhecidos, para criar uma conexão emocional com o público. As cores azul e verde, presentes no logo da Câmara Municipal, serão usadas para manter a identidade visual, enquanto o amarelo será incorporado para adicionar otimismo e energia às peças de comunicação.

Mensagem Central

A mensagem central da campanha "Minha Voz Vale Mais" é passar a ideia de que, juntos, vereadores e população, podem construir uma Caieiras mais justa, democrática e próspera. Inspirar os cidadãos a acreditar que sua voz tem poder e que, ao se engajarem, podem transformar a cidade para melhor. A Câmara Municipal é a casa do povo, onde todos têm a oportunidade de serem ouvidos e de contribuírem para o futuro da cidade que amam.

Metas Específicas

- Mostrar como a presença e o envolvimento da população nas sessões da Câmara pode resultar em avanços e melhorias concretas para a cidade.
- Destacar que todas as demandas dos cidadãos são consideradas pela Câmara, promovendo canais de comunicação eficientes entre a população e os vereadores.
- Estimular um sentimento de orgulho na população pelo trabalho da Câmara de Caieiras, destacando seu compromisso em buscar uma cidade melhor para todos.
- Promover a aproximação entre a Câmara e a comunidade, criando iniciativas para facilitar o contato direto entre os cidadãos e os vereadores, como encontros, debates e plataformas digitais, incentivando o engajamento contínuo da população.

Conceito: "Minha Voz Vale Mais"

Quando pensamos em "Minha Voz Vale Mais", ela vai além de uma simples frase, sendo um convite direto à conscientização sobre o papel fundamental da população na construção de uma cidade mais justa e democrática. O tema busca gerar um sentimento de orgulho, responsabilidade, empoderamento e pertencimento, fazendo com que cada morador de Caieiras se sinta parte ativa da transformação da cidade. Queremos que a população entenda que suas opiniões, ideias e críticas têm um impacto direto nas decisões da Câmara Municipal, por meio dos vereadores e nas melhorias do dia a dia do município. O tema é simples e de fácil compreensão, mas carrega um significado profundo: coloca o cidadão em sua verdadeira posição, como um fator essencial no desenvolvimento de Caieiras. Ele reconhece que a participação de cada cidadão é essencial para a construção de políticas públicas eficazes, que atendam às reais necessidades da comunidade. Quando o morador entende o valor de sua voz, ele se sente mais motivado a se envolver nas atividades da Câmara Municipal, seja participando das sessões, interagindo nas redes sociais ou contribuindo de outras maneiras. Além disso, a campanha será diretamente vinculada às principais necessidades da população, como saúde, transporte e segurança. Abordando essas questões de relevância para os cidadãos de Caieiras, buscamos mostrar que a participação ativa da comunidade é crucial para encontrar melhores soluções para os desafios que a cidade enfrenta. Ele inspira os cidadãos a assumir a responsabilidade pelo futuro da cidade, reforçando que a participação ativa de todos é essencial para construir uma Caieiras melhor. Com a colaboração direta dos vereadores, esse processo se torna possível, pois, juntos, população e representantes, podem moldar um futuro mais justo, próspero e alinhado às verdadeiras necessidades de cada bairro, comunidade e região.

Slogan: "Quando eu falo"

Este slogan complementa o tema da campanha "Minha Voz Vale Mais", reforçando a ideia de que, quando o cidadão fala, sua voz é ouvida, mostrando que o cidadão tem a capacidade de influenciar as decisões que afetam seu dia a dia. Ao ressaltar que cada opinião tem impacto, o slogan transmite confiança, acolhendo a população e ajudando as pessoas a entenderem a importância da Câmara Municipal como o principal canal para atender às necessidades de cada bairro, comunidade ou região. O slogan não só convida à participação, mas também faz com que cada pessoa perceba que sua voz é um instrumento de mudança real, seja nas questões locais ou nas políticas públicas, tornando a mensagem muito mais forte e engajando a população de forma mais assertiva. Visa estimular os cidadãos a se envolverem de forma mais ativa nas discussões e decisões, seja participando presencialmente das sessões da Câmara, interagindo online ou utilizando outros canais de comunicação disponíveis.

Lançamento da Campanha

Evento de Lançamento

O evento será realizado na Avenida dos Estudantes, em um horário movimentado, para maximizar a visibilidade.

Estrutura do Evento

Cerimônia de Abertura

A cerimônia oficial de abertura será marcada por discursos de boas-vindas feitos por um orador que apresentará a campanha e seus objetivos. Um ou mais vereadores estarão presentes para reforçar a importância da campanha e demonstrar o compromisso da Câmara Municipal de Caieiras com a população. Esse momento busca destacar a proximidade entre a comunidade e seus representantes, criando um impacto emocional e simbólico que incentive o engajamento dos moradores.

Estação de Conectividade

Dois totens serão instalados estrategicamente no espaço:

Totem 1: Conectividade com os canais da Câmara no YouTube e Instagram. Monitores ajudarão os cidadãos a se inscreverem nas redes sociais da Câmara durante o evento, incentivando a participação digital contínua. Ao se cadastrarem, os participantes receberão brindes, reforçando a ideia de que "Minha Voz Vale Mais" também no ambiente online. Totem 2: Exibição de um vídeo institucional com cenas das sessões da Câmara, momentos de participação popular e o comercial da campanha. Esse totem destacará visualmente como a voz da população influencia as decisões políticas. Essa estação tem como objetivo fortalecer a comunicação digital entre a população e a Câmara Municipal, mostrando como as redes sociais são ferramentas eficazes para participação cidadã e acesso à informação.

Distribuição de Brindes

Durante o evento, serão distribuídos brindes como bottons, blocos de papel com o tema da campanha, e balões personalizados nas cores da campanha. Os brindes servem para reforçar a identidade visual da campanha e atuar como recordações do evento, mantendo a mensagem viva no dia a dia da população, incentivando o engajamento das pessoas no evento e nas ações digitais, e promovendo um vínculo contínuo com a campanha.

Atividades Culturais e de Entretenimento

O evento contará com várias apresentações culturais ao longo do dia, com diferentes grupos artísticos locais se apresentando voluntariamente em horários programados. Além disso, haverá música com DJ para criar um ambiente agradável, dinâmico e animado durante o evento. Essas atividades não só tornam o evento mais divertido, mas também ajudam a criar um ambiente acolhedor e de celebração, estimulando maior participação da população.

Ações nas Redes Sociais

Durante o evento, ações estratégicas serão realizadas para ampliar o alcance da campanha nas redes sociais: Vídeos para TikTok e Instagram: Influenciadores locais criarão conteúdos em tempo real, com flashes das atividades, incentivando outros moradores a comparecerem ao evento ou a se envolverem com a campanha. Entrevistas: Depoimentos de participantes e moradores serão compartilhados, mostrando a relevância da campanha e estimulando o engajamento online.

Blitz Educativa nos Terminais de Ônibus e Trem

Simultaneamente à realização do evento na Avenida dos Estudantes, será realizada uma blitz educativa nos principais terminais de transporte público da cidade (ônibus e trem). A blitz será composta pela entrega de folders informativos sobre a campanha "Minha Voz Vale Mais", brindes como bottons e balões, além de um diálogo rápido com os cidadãos, explicando a importância da participação ativa na Câmara Municipal. Essa ação tem como objetivo ampliar a comunicação da campanha, alcançando moradores que não estão no local do evento, mas que utilizam o transporte público como meio principal de locomoção. Ao levar a mensagem diretamente aos pontos de maior circulação, a blitz garante uma disseminação mais ampla e eficaz da campanha, atraindo mais pessoas para o evento e engajando a população em diversas áreas da cidade. Todos os participantes do evento

usarão camisetas personalizadas com o tema da campanha. Essas camisetas representarão o poder da comunidade unida e o compromisso de cada cidadão com a mudança e a força de sua voz.

Comunicação e Divulgação da Campanha

Mídia Audiovisual

Comercial Institucional "Minha Voz Vale Mais" – TV Câmara e Redes Sociais

O filme institucional da campanha "Minha Voz Vale Mais" será veiculado na TV Câmara e nos canais oficiais da Prefeitura de Caieiras no YouTube, Instagram e Facebook. Com o objetivo de aproveitar o amplo alcance dessas plataformas, buscamos engajar um público diverso e criar uma conexão emocional com os cidadãos da cidade. A produção do filme será cuidadosamente planejada para refletir a pluralidade da população de Caieiras, apresentando pessoas de diferentes idades, origens e estilos de vida. A campanha visa promover a participação ativa de todos, reforçando o valor da voz de cada cidadão na construção de uma cidade mais justa e inclusiva.

Jingle

Para tornar a mensagem ainda mais envolvente, a campanha contará com um jingle inspirado na música popular brasileira, que ressoa com a cultura local e toca o coração da comunidade de Caieiras. Com uma letra simples e cativante, o jingle destacará os benefícios da participação cidadã e reforçará a ideia de que a união da população com a Câmara Municipal de Caieiras pode transformar a cidade. A música, ao se conectar com as emoções, cria uma ligação imediata e memorável, fazendo com que todos, independentemente de idade ou origem, se sintam parte do processo de mudança. Ela se tornará um convite envolvente à ação, tornando a participação ativa na Câmara Municipal uma experiência acessível e marcante para todos.

Rádio

A proposta é utilizar o mesmo jingle do comercial de 30 segundos da TV na rádio, para criar uma comunicação coesa e impactante. Ao manter a mesma melodia e mensagem em diferentes plataformas, garantimos uma experiência integrada e memorável para o público, reforçando o reconhecimento da campanha e solidificando a conexão emocional com a população de Caieiras. Com uma melodia cativante, o jingle tem o poder de fixar a mensagem de forma simples e facilitar a retenção da informação. Ao veicular o jingle nas rádios locais, a campanha alcança um público amplo e diversificado, atingindo as pessoas em seu cotidiano. A repetição do jingle nas diversas plataformas contribui para uma comunicação unificada e eficaz, tornando a mensagem ainda mais poderosa. Por fim, ao destacar o poder da participação e a contribuição de cada pessoa para a cidade, o jingle cultiva um forte sentimento de orgulho local. Assim, a inclusão de um jingle na campanha "Minha Voz Vale Mais" é mais do que uma estratégia criativa; é uma ferramenta essencial para inspirar e mobilizar a comunidade em torno da valorização da Câmara Municipal de Caieiras e do potencial de mudança que cada cidadão possui.

Redes Sociais

A campanha "Minha Voz Vale Mais" será amplamente divulgada no YouTube, Instagram, Facebook e TikTok, utilizando uma estratégia multicanal para alcançar o maior número possível de cidadãos de Caieiras. O comercial de 30 segundos será veiculado no YouTube, e a mesma mensagem inspiradora será adaptada para os formatos e dinâmicas específicas de cada plataforma, garantindo uma comunicação impactante e memorável. Além da exibição do comercial nas redes sociais, como Instagram, Facebook e YouTube, a campanha será ampliada por meio de posts criativos e dinâmicos. Utilizaremos o Instagram e o Facebook para publicar carrosséis e posts atrativos, com imagens e mensagens alinhadas à proposta da campanha, reforçando o apelo à participação cidadã. No TikTok, exploraremos formatos mais interativos e criativos, estimulando a participação do público

de forma espontânea e divertida. A ideia é engajar especialmente os mais jovens, incentivando-os a compartilhar seus próprios vídeos e mensagens, ampliando o alcance da campanha de forma orgânica.

Mídia Programática

A utilização de mídia programática, por meio do Google Display, será uma estratégia crucial na campanha "Minha Voz Vale Mais", permitindo ampliar o alcance, possibilitando a exibição de anúncios em uma extensa rede de sites, incluindo portais de notícias, blogs e plataformas de entretenimento, garantindo que nossa mensagem chegue a um público diversificado e engajado. A segmentação avançada da mídia programática nos permitirá direcionar os anúncios para grupos específicos, pois isso assegura que a campanha se conecte diretamente com aqueles que têm maior potencial para se envolverem nas sessões da Câmara Municipal ou participarem por outros meios, ampliando a efetividade da mensagem. Os anúncios serão criados com design atrativo e mensagens claras, destacando benefícios palpáveis que a participação cidadã pode trazer, como mais saúde, mais transporte, mais educação – mostrando que a população é ouvida e que a Câmara Municipal está disponível para agir. Ao integrar a mídia programática com outras ações da campanha, como jingles e conteúdos nas redes sociais, criaremos uma experiência integrada e coesa, reforçando a mensagem em múltiplos pontos de contato.

Mídia Impressa, Digital e OOH

Os materiais de divulgação da campanha "Minha Voz Vale Mais" reforçarão a mensagem de que a participação cidadã é fundamental para a transformação de Caieiras. Com presença visual marcante, esses elementos lembrarão a população dos valiosos benefícios de se envolver com a Câmara Municipal e das oportunidades de influenciar o futuro da cidade. A campanha será amplamente divulgada por meio de diversos canais de mídia, criando uma presença integrada e impactante em toda a cidade. Outdoors e front-lights serão colocados em locais de grande visibilidade, como rodovias de acesso a Caieiras, principais avenidas e próximos de centros comerciais, garantindo que a mensagem chegue a todos os cantos da cidade. Além disso, anúncios em jornais locais e regionais reforçarão os principais objetivos da campanha, destacando como a participação na Câmara Municipal pode gerar mudanças reais e positivas para a cidade. Utilizaremos busdoors para aumentar a visibilidade da campanha, alcançando tanto pedestres quanto motoristas, além de um banner (MUB Estático) na estação de trem de Caieiras - CPTM. Esses materiais foram escolhidos para maximizar o alcance da mensagem, atingindo um público diversificado e garantindo que a campanha esteja presente no cotidiano de todos os cidadãos de Caieiras. Esses materiais de mídia impressa serão alinhados visualmente com as outras peças da campanha, criando uma comunicação coesa e impactante. Com essa abordagem multiplataforma, esperamos criar uma experiência imersiva e inesquecível, reforçando a importância da participação cidadã. Além disso, para engajar toda a população de Caieiras, com um foco especial nos jovens e estudantes, cartazes informativos serão fixados em locais de grande circulação, como escolas públicas, hospitais, postos de saúde, entre outros. Assim, para envolver os estudantes de forma ativa, representantes da Câmara Municipal farão visitas às escolas, onde irão convidar os alunos a se engajarem na campanha. Durante essas ações, bottons personalizados com o tema da campanha serão distribuídos, funcionando não só como um acessório visual, mas como um símbolo de participação ativa. Os bottons convidam os jovens a se sentirem parte do movimento, estabelecendo um vínculo com a ideia de que sua voz tem poder real para moldar o futuro da cidade. Outra ação importante será a distribuição de vales, que permitirão os alunos a participarem das sessões da Câmara Municipal. Esses vales serão entregues nas escolas, incentivando os jovens a se envolverem diretamente nas atividades legislativas, a terem a oportunidade de vivenciarem o funcionamento da Câmara e, conseqüentemente, a

entenderem o impacto de suas vozes nas decisões que afetam Caieiras, percebendo como a participação ativa pode contribuir positivamente para a cidade. Além disso, folders informativos serão distribuídos durante o evento de lançamento da campanha, nos terminais de ônibus, trens e, posteriormente, também nas escolas. Os folders oferecerão aos cidadãos um guia prático sobre como participar das sessões da Câmara Municipal e como interagir com seus vereadores. Neles, serão explicados as principais funções da Câmara, como funciona o processo Legislativo, os canais de participação disponíveis, além de instruções sobre como enviar sugestões e acompanhar as pautas das reuniões. Com essas informações, os cidadãos terão acesso a tudo o que precisam saber para se engajarem de maneira ativa nas ações da Câmara.

Conclusão

A campanha "Minha Voz Vale Mais" vai além de uma simples ação de comunicação; é um convite para que toda a população de Caieiras se una em torno do poder da participação cidadã no processo democrático. Ao incentivar o engajamento de todos nas decisões da Câmara Municipal de Caieiras, buscamos reforçar a ideia de que a voz de cada indivíduo é essencial para construir uma cidade mais justa, próspera e inclusiva. A Câmara Municipal não é apenas um espaço institucional, mas um ponto de encontro onde as necessidades da comunidade são ouvidas e transformadas em políticas públicas que impactam diretamente a vida de todos. Por meio de ações diretas, queremos que todos se sintam protagonistas dessa mudança. A participação ativa na Câmara Municipal de Caieiras é uma oportunidade única para que cada cidadão, independentemente de sua origem ou faixa etária, possa contribuir diretamente para o futuro de nossa cidade. Nossa missão é fazer com que os cidadãos de Caieiras compreendam a importância de suas vozes e de envolvimento não apenas nas eleições, mas também no dia a dia da cidade, nas discussões e decisões que moldam o nosso futuro. A Câmara Municipal de Caieiras, com seu compromisso em ouvir a população e agir conforme as necessidades, é o canal essencial para garantir que a cidade caminhe rumo a um futuro mais democrático, mais unido e mais consciente do seu potencial. Com esta campanha, não estamos apenas promovendo a participação, mas também destacando o trabalho árduo e dedicado dos vereadores da cidade, que estão constantemente em busca de soluções eficazes para os desafios enfrentados por Caieiras. Estamos fomentando um legado de responsabilidade cívica, fortalecimento da comunidade e garantia de um futuro mais colaborativo e transformador para todos. Nosso objetivo é que essa campanha inspire todos a reconhecer o poder da sua voz, a importância de se envolver no processo e a fazer parte da mudança, tornando Caieiras um lugar mais solidário, engajado e consciente do valor de cada cidadão.

Peças utilizadas:

- | |
|-----------------------------------|
| 1. Cartaz |
| 2. Banner (MUB Estático) |
| 3. Filme de 30 segundos - YouTube |
| 4. Jornal |
| 5. Folder |
| 6. Instagram |
| 7. Outdoor |
| 8. Rádio |
| 9. Busdoor |
| 10. Google Display |

Peças extras:

- | |
|------------------------------|
| TikTok |
| Facebook |
| Balão Personalizado (evento) |
| Bloco de Notas (evento) |
| Totens (evento) |
| Camisetas (evento) |
| Vale |
| Botton |
| Front-Light |

Estratégia de Mídia e Não Mídia

Campanha: “Minha Voz Vale Mais”

Estratégia de Mídia: Em mídia, destacam-se a Cobertura e a Frequência de Exposição, variáveis que norteiam qualquer planejamento de comunicação.

A Cobertura é a quantidade (%) do público-alvo que queremos impactar ao menos uma vez, enquanto a Frequência é o número médio de vezes que essa quantidade de pessoas é exposta à mensagem publicitária; é a que deve ser sempre priorizada em qualquer estratégia de mídia.

Gráfico 01 – Alcance x Frequência

UNIVERSO 10 INDIVÍDUOS										
PROGRAMAÇÃO										
1a.exibição - programa A										
2a.exibição - programa B										
3a.exibição - programa C										
TOTAL IMPACTOS	3	2	0	3	0	0	0	2	1	0
PESSOAS IMPACTADAS AO MENOS UMA VEZ (Cobertura / Alcance)										
FREQUÊNCIA MÉDIA	total de Impactos (11) / dividido pela cobertura (5)									

Exemplo ilustrativo, cuja leitura é: 3 comerciais, em 3 programas diferentes, proporcionaram uma Cobertura de 50%, ou seja, 5 diferentes indivíduos tiveram a chance de ver ao menos UMA vez a mensagem, e essa quantidade de pessoas cobertas foram impactadas, EM MÉDIA, 2,2

No mundo atual tecnológico, complexo, densamente competitivo e congestionado diariamente pela multiplicidade de formatos, estímulos e informações que interferem e até modificam comportamentos e mudanças nos hábitos de consumo das pessoas, *atrair a atenção* delas é um desafio diário.

O objetivo primário da campanha “Minha Voz Vale Mais” é atrair a atenção da população de Caieiras para o funcionamento e importância dos trabalhos legislativos da sua Câmara Municipal; de incentivar os cidadãos de Caieiras a acompanharem as sessões ao vivo e de participarem das audiências públicas que envolvam decisões que influenciarão o futuro da cidade.

São proposições que demandam meios e veículos de comunicação com grande alcance geográfico, rapidez na cobertura de públicos objetivados e geradores de frequência de exposição, ratificada aqui como variável de mídia principal da nossa estratégia, uma vez que queremos que a Câmara Municipal de Caieiras esteja nas mentes e nos corações dos munícipes o maior tempo possível, e isso se consegue com exemplos, ações e repetição de mensagens.

Público-Alvo: Toda população de Caieiras é visada pela campanha “Minha Voz Vale Mais”, incluindo influenciadores e formadores de opinião locais. Sendo assim, e de acordo com a classificação socioeconômica do Kantar Ibope, definimos como públicos-alvo:

Público 1 (prioritário): Ambos os Sexos, ABCDE, 4+

Público 2 (secundário): Ambos os Sexos, ABC, 25+

Mercado-Alvo: O município de Caieiras é a **praça única de mídia**.

Período de Veiculação: Toda campanha publicitária é dividida em Lançamento e Lembrança (sustentação ou continuidade). O briefing estabelece um período de 60 dias de veiculações. Assim, para melhor demonstração e otimização dos investimentos em mídias, definimos, como padrão de exibição, um mês com quatro semanas, totalizando 8 (oito) semanas, sendo:

Lançamento (4 semanas) e **Lembrança** (4 semanas)

Investimento: De acordo com o edital, para toda a campanha está disponibilizado o valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais), cuja distribuição, sugerida, demonstramos abaixo:

Mídia:	R\$ 97.200,00
Não Mídia:	R\$ 23.800,00
Produção:	R\$ 29.000,00
TOTAL	R\$ 150.000,00

Seleção dos Meios de Comunicação: O quadro abaixo, apresenta os hábitos de consumir mídia em 15 mercados brasileiros, em que se destacam as mídias Digital (90%) e Out Of Home (88%), à frente da TV Aberta (72%). Na sequência, aparecem o Rádio e o Jornal Impresso com 51% e 31%, respectivamente.

Tabela 01- Penetração dos Meios

PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 dias	
Mídia Digital	90,7%
Mídia Out-of-home	88,5%
TV aberta	72,4%
Rádio AM + FM	55,4%
Jornal impresso + digital	31,5%
TV por assinatura	25,2%
Revista impresso + digital	24,3%
Cinema	13,9%

Fonte: Ibope Media - TGI - 15 mercados - 2022 (filtro 12 a 75 anos)

Atributos e Características dos Meios de Comunicação: Pesquisa americana, publicada em 1983 pela *Advertising Age*, lista duas dezenas de atributos dos meios de comunicação em relação à veiculação de anúncios, com notas de 1 a 10, conforme sua relevância estratégica, que inspiraram a montagem da tabela brasileira abaixo, baseada em opiniões de profissionais participantes do Grupo de Mídia São Paulo:

Tabela 02 – Atributos dos Meios

ATRIBUTOS RELEVANTES NOS MEIOS	TV ABERTA	RÁDIO	JORNAL	OOH	CINEMA	INTERNET
Abrangência geográfica pulverizada	10	10	5	1	1	10
Alta cobertura	10	8	4	5	1	1
Capacidade de reminiscência	3	10	4	3	7	3
Cobertura indiscriminada	8	6	3	10	3	2
Credibilidade	6	6	10	5	6	5
Delimitação geográfica	5	7	5	10	10	1
Detalhamento da mensagem	4	2	9	1	4	10
Dispersão reduzida de público	5	5	7	1	6	6
Documentação	3	1	10	1	5	10
Envolvimento sensorial	8	5	1	4	10	7
Elasticidade na veiculação	5	6	1	10	7	6
Força de comunicação	10	7	7	4	2	2
Identificação de embalagem	7	1	4	10	7	10
Impacto	5	2	5	6	8	5
Interatividade	6	8	1	1	1	10
Intromissão	10	7	4	10	1	1
Introspecção	3	5	8	1	6	10
Permite baixa frequência	4	2	10	8	8	5
Rapidez de cobertura	10	6	10	5	4	4
Recursos de cinema	10	1	1	1	10	8
Regionalização	6	7	7	10	10	2
Seletividade de público	4	5	7	1	6	10
Versatilidade de formatos	6	2	6	5	2	3
Vida útil da mensagem	1	1	3	10	7	5

Ao analisarmos os hábitos de consumir os meios de comunicação e seus atributos, e considerando o limite orçamentário da campanha “Minha Voz Vale Mais”, escolhemos as mídias **DIGITAL** e **OOH**, como **principais**, e o **RÁDIO** e o **JORNAL**, como **meios de apoio**, cujos usos e funções descrevemos em Tática de Mídia – Justificativa no Uso dos Meios de Comunicação.

Tática de Mídia - Justificativa no Uso dos Meios de Comunicação:

Internet / Digital: Lider absoluta em hábitos de consumo de meios de comunicação, a INTERNET tem na interatividade, seletividade de público e abrangência geográfica como alguns dos seus principais atributos. Estará em todas as fases da campanha, com a função estratégica *Always On* – de estabelecer conexão permanente; de estar sempre em contato com os TODOS públicos-alvo da campanha “Minha Voz Vale Mais” – gerando visibilidade, incrementando a lembrança e estimulando o engajamento dos cidadãos e cidadãs.

Mulheres (52%), pessoas situadas economicamente nas classes ABC (87%) e com menos de 45 anos (66%) compõem o perfil do internauta brasileiro. A internet se destaca pela capacidade de criar segmentações avançadas.

Tabela 3 – Perfil do Internauta no Brasil

PERFIL DO INTERNAUTA BRASILEIRO										
% SEXO		% CLASSE			% IDADE					
Homem	Mulher	AB	C	DE	12-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55+
48	52	39	48	13	14	10	21	21	16	19

fonte: Kantar Ibope - TG1 - 15 mercados

Gráfico 02 – Ranking Brasil – Aplicativos Top 10 – Base Mobile
Total Visitantes Únicos (mil) – Total Mobile

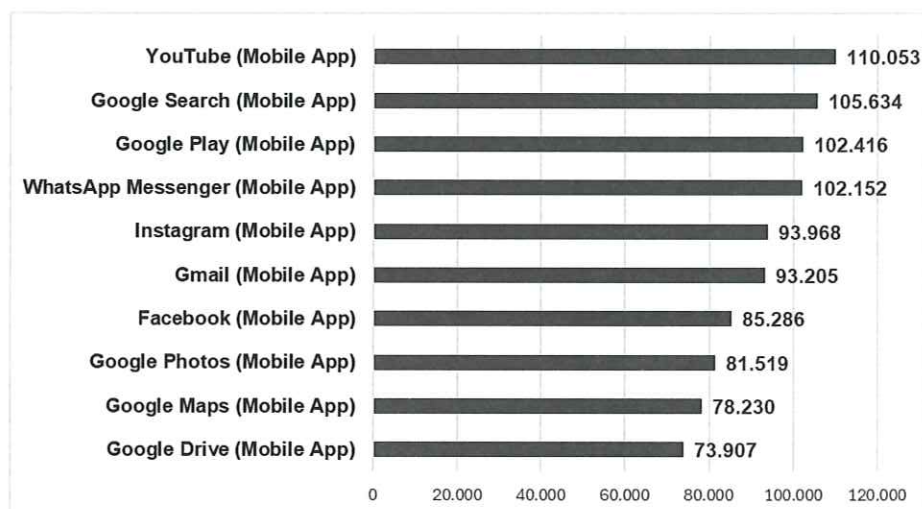
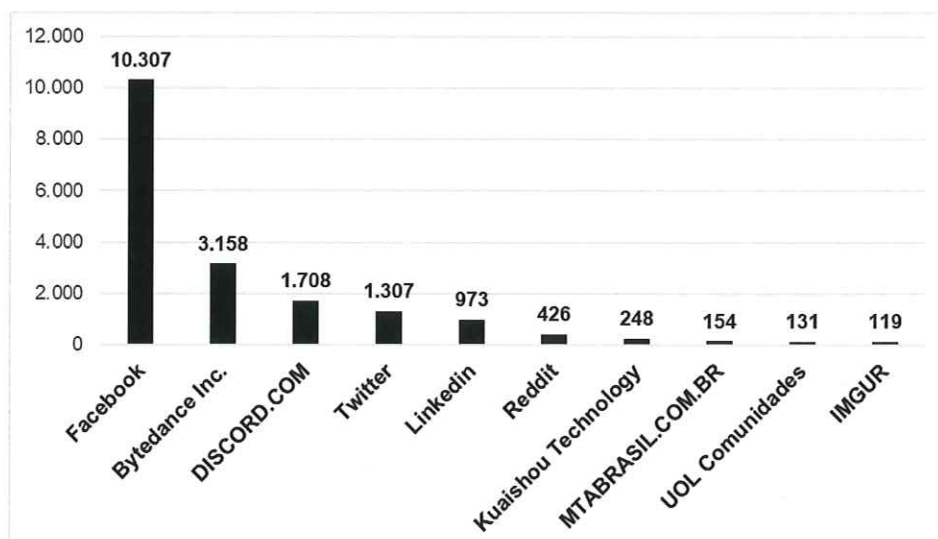


Gráfico 03 – Ranking Brasil – Redes Sociais
Total Visitantes Únicos (mil)



Nossa Ideia Criativa propõe a produção e exibição de comercial de 30" no YouTube, banner no portal G1, mídia programática via Google Display e posts interativos tanto no Facebook quanto no Instagram.

Anexo 01 – Mapa de Programação Internet

PROGRAMAÇÃO INTERNET		MÊS 1								MÊS 2								TOT INS	TOTAL TABELA		
SEGMENTAÇÃO	FORMATO	semana 1		semana 2		semana 3		semana 4		semana 5		semana 6		semana 7		semana 8					
		D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q			Q	S
		LANÇAMENTO								LEMBRANÇA											
YOUTUBE ADS	comercial 30"																		R\$ 42.330		
PORTAL G1	banner retângulo médio																				
GOOGLE DISPLAY	ações integradas com outros meios																				
META	posts interativos																				
PORTAL CIDADE AGORA	banner 350 x 350 px (diária)	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		40	R\$ 9.000
Total Internet (digital)																		40	R\$ 51.330		

OOH: Segunda em penetração (hábitos de consumo de meios), as mídias Out Of Home (OOH) são indispensáveis em cobrir e impactar os públicos economicamente ativos e em movimento. Segundo estudos do Kantar Ibope, 99,5% dos respondentes do TGI (Target Group Index) utilizaram ao menos um meio de transporte em um período de 7 dias. A variedade de formatos grandes, médios e pequenos, estáticos e digitais, geram alto índice de atenção porque sua diversidade de ambientes externos e internos possibilitam ações segmentadas e geolocalizadas. Além disso, suas periodicidades de exibição – semanal, bissemanal, quinzenal, mensal – dão elasticidade às campanhas, contribuindo na manutenção da lembrança da campanha e de seus predicados.

Gráfico 04 – Potencial OOH

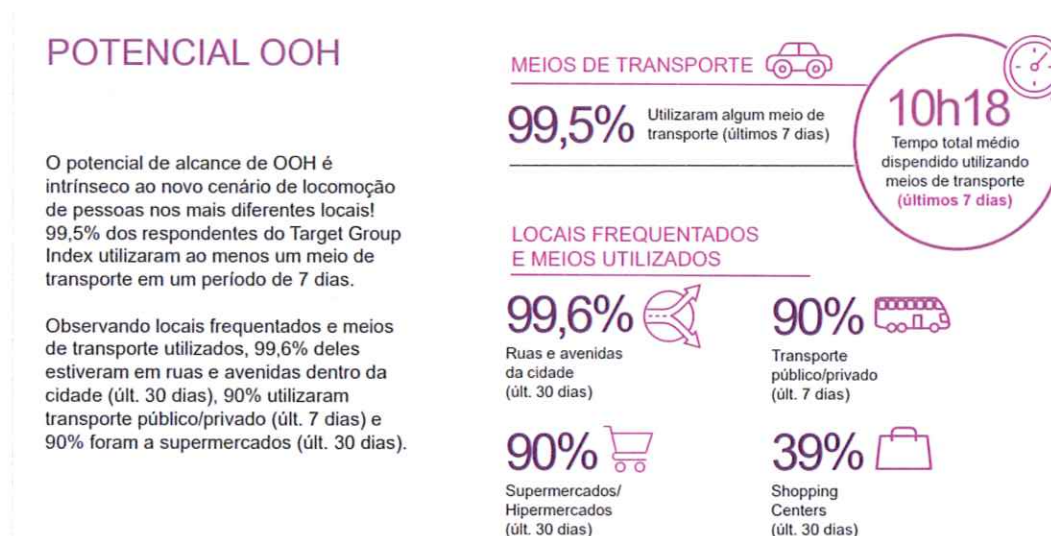


Gráfico 05 – Potencial em Toda a Jornada

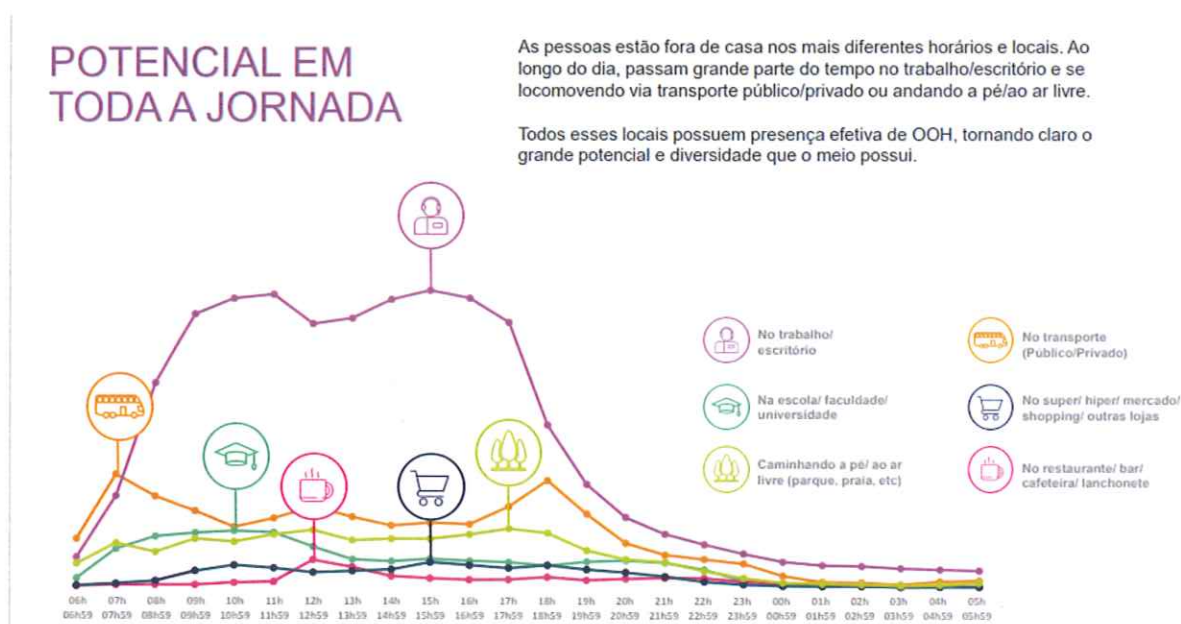
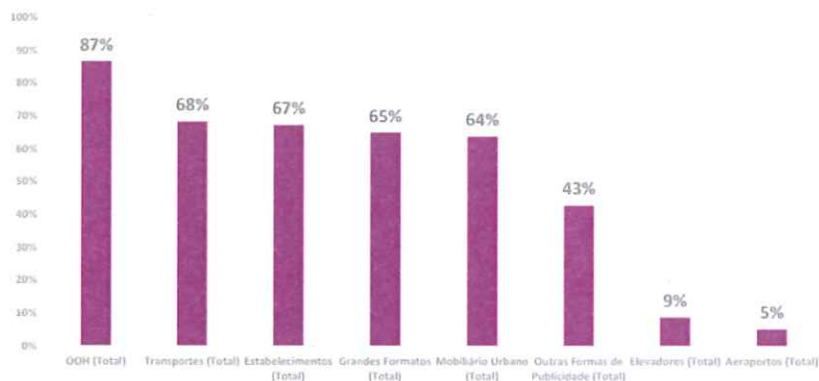


Gráfico 06 – Penetração OOH

PENETRAÇÃO OOH FORMATOS

Entre os formatos de OOH se destacam aqueles que se encontram majoritariamente nas ruas: Transportes (68%), Estabelecimentos Comerciais (67%), Grandes Formatos (65%) e Mobiliário Urbano (64%).

Esse é um dos grandes diferenciais do Meio: a presença em diversos formatos, que devido a mobilidade oferece contato com seus consumidores em diferentes momentos.



Selecionamos o tradicional OUTDOOR, que estará em pontos estratégicos da cidade, com a função de apoiar o lançamento da campanha “Minha Voz Vale Mais”. Segundo o Kantar Ibope, 90% das pessoas utilizam algum tipo de transporte público ou privado, dado que define o BUSDOOR e a ESTAÇÃO DE TREM DE CAIEIRAS como canal e ambiente de mídias OOH, essenciais no papel de lembrar diariamente as pessoas sobre a relevância do trabalho Legislativo, incentivando-as a participarem e a acompanharem as sessões que acontecem na Câmara Municipal de Caieiras. Segue o mapa de programação:

Anexo 02 – Mapa de Programação OOH

PROGRAMAÇÃO OOH - CAEIRAS						MÊS 1																MÊS 2																TOT INS	TOTAL TABELA
ambiente / veículo	produto	formato	posição	medidas	período cidade	semana 1				semana 2				semana 3				semana 4				semana 5				semana 6				semana 7				semana 8					
						D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S		
						LANÇAMENTO																LEMBRANÇA																	
OUTDOOR	4 PONTOS	estático	ROTERO A DEFINIR (1 bil/semana)	9,00 m x 3,00 m (papel)	14 dias													4																				4	R\$ 4.560
BUSDOOR	10 ONIBUS	estático	1 ONIBUS POR LINHA (linhas a definir)	10 adesivos vidro traseiro	30 dias	10																10																20	R\$ 18.200
ESTAÇÃO CAEIRAS CPTM	1 MUB	estático	1 MUB ESTATICO	2,365 m x 1,125 m	30 dias	1																1																2	R\$ 6.000
INVESTIMENTO MIDIA OOH																																						26	R\$ 28.760

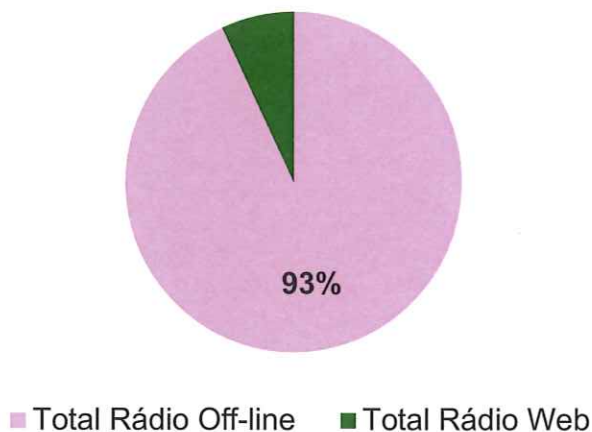
Rádio – Jingle 30”: O RÁDIO tem alto alcance geográfico e forte influência local/regional. Tem perfil predominantemente jovem-adulto mais (82% têm entre 20 e 65 anos) com audição praticamente off-line (93%). Assim, é indispensável na geração de frequência, contribuir na fixação de uma marca, conceito e mensagem, por isso a presença do meio em todas as fases da campanha “Minha Voz Vale Mais”.

Tabela 04 – Perfil de Ouvintes de Rádio

PERFIL DE QUEM OUVE RÁDIO											
% SEXO		% CLASSE SOCIAL			% FAIXA ETÁRIA						
Homem	Mulher	AB	C	DE	12/19	20/24	25/34	35/44	45/54	55/64	65/75
52	49	41	44	14	10	8	20	22	18	14	9

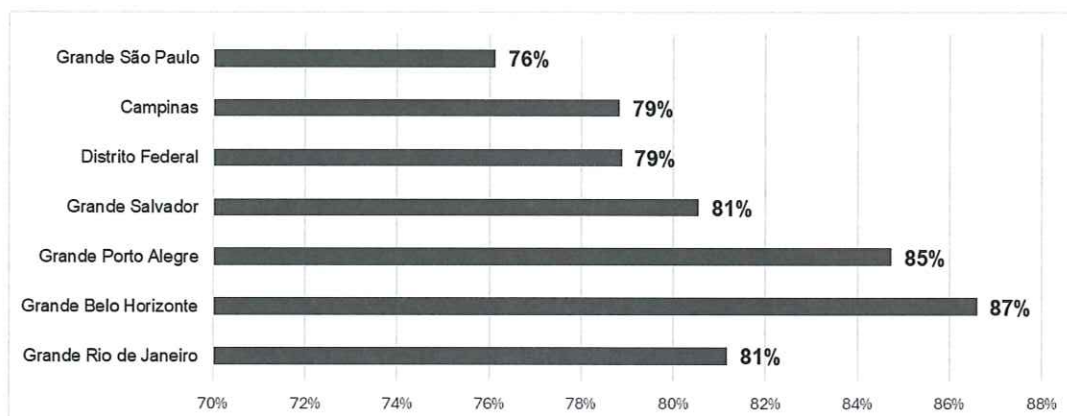
fonte: Kantar Ibope Media -TGI - 15 mercados

Gráfico 07 – Participação da Audiência Rádio



Fonte: Kantar Ibope EasyMedia4

Gráfico 08 – Participação do Alcance Rádio



Fonte: Kantar Ibope EasyMedia4

Leitura: Número de pessoas diferentes que declararam ter ouvido rádio ao menos 1 minuto nos últimos 3 meses

Anexo 03 – Mapa de Programação de Rádio

VEÍCULO DE MÍDIA	PRAÇA DE MÍDIA	PROGRAMAÇÃO RÁDIO - JINGLE 30"				MÊS 1								MÊS 2								TOT R\$	TOTAL TABELA																
		PROGRAMA	GÊNERO	EXIBIÇÃO	HORÁRIO INÍCIO FIM	semana 1		semana 2		semana 3		semana 4		semana 5		semana 6		semana 7		semana 8																			
						D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S			D	S														
						LANÇAMENTO																LEMBRANÇA																	
NOVA ESTÁÇÃO FM	FRANCO DA ROCHA	ROTATIVO	JORNALISMO; SERVIÇOS	Seg/SEX	07:00	19:00							42								40					82	R\$ 4.510												
RADIO LOCAL WEB	CAEIRAS	ROTATIVO	MÚSICA; ATUALIDADES	Seg/SEX	07:00	19:00			30							30										60	R\$ 5.100												
TOTAL INVESTIMENTO MÍDIA RÁDIO																											142	R\$ 9.610											

Jornal: Um dos principais atributos do JORNAL é o de transferir credibilidade; de ser fonte de informação confiável. O leitor de jornais está situado nas classes ABC (93%), tem mais de 25 anos (81%) e lê mais em dias úteis (77%) e aos sábados (53%).

Tabela 5 – Perfil do Leitor de Jornal

PERFIL DE QUEM LÊ JORNAL									
% SEXO		% CLASSE			% IDADE				
Homem	Mulher	AB	C	DE	até 24	25/34	35/44	45/54	55+
52	48	54	39	7	19	22	22	17	20

fonte: Kantar Ibope Media -TGI - 15 mercados

filtro leu jornal impresso + digital nos ultimos 30 dias

Tabela 6 – Hábito de Leitura de Jornal por Dia de Semana

LEITURA DE JORNAL IMPRESSO + DIGITAL - POR DIA DA SEMANA				
MERCADO	Segunda a Sexta	Sábado e Domingo	Sabado	Domingo
São Paulo Interior (exceto Campinas e Baixada Santista)	77%	58%	53%	47%

fonte: Kantar Ibope Media -TGI / filtro leu jornal impresso + digital nos ultimos 30 dias

filtro leu jornal impresso + digital nos ultimos 30 dias

Ao recomendar JORNAL, em seu padrão tradicional (impresso), queremos reforçar os principais objetivos da campanha “Minha Voz Vale Mais”, destacando como a participação

Anexo 04 – Mapa de Programação de Jornal

Uso de Recursos Próprios: Site e as redes sociais da prefeitura de Caieiras – Instagram, Facebook, YouTube – serão usados durante todo o período da campanha, reforçando e incentivando a participação nas sessões da Câmara Municipal.

Instagram: Instagram se tornou uma das redes sociais mais utilizadas no Brasil, passando até mesmo do Facebook. De acordo com o levantamento da ComScore, em média, os brasileiros destinam mais de 14 horas mensais para a plataforma da Meta, em seguida vêm YouTube e TikTok. É importante que esse seja um canal prioritário e principal, uma vez que a audiência recorre a essa rede para buscar informações, atualizações e entretenimento. A rede social conta com diversas fortalezas, como facilidade de informação em tempo real, potencial de reconhecimento e engajamento, além da gestão de comunidade com seguidores - administrando *haters* e advogados de marca.

Com uma linguagem mais direta, textos e vídeos verticais mais curtos e uso de *hashtags* estratégicas, vamos potencializar as boas práticas para amplificar a mensagem da campanha “Minha Voz Vale Mais” nas redes sociais. A estratégia principal é incentivar o público a se engajar com a campanha e a participar de forma mais efetiva das sessões da Câmara Municipal de Caieiras.

YouTube: Ideal para conteúdos mais longos e imersivos, iremos potencializar as ações de campanha utilizando o YouTube como canal social mais emocional. Aqui, a fortaleza da plataforma de vídeo será conteúdo institucional, mas sem deixar de ser inovador, criativo e informativo.

Facebook: Atualmente a grande fortaleza do Facebook é a diversidade de formatos, além do potencial de gestão de comunidade por meio de Grupos e Comunidades. O canal atuará como um grande *hub* de conteúdo, enfatizando e potencializando as proposições da campanha “Minha Voz Vale Mais”.

No Brasil, o Facebook ainda conta com um poder de alto engajamento por meio de conteúdos veiculados via mídia, potencializando alcance por meio de uma diversidade de formatos, e por meio de menções à Câmara Municipal de Caieiras, através das interações sociais e compartilhamento de conteúdo.

Site Câmara Municipal: O site é um dos canais de maior contato com o público em geral. Por causa disso, consideramos algumas ações relevantes que terão sua execução no site. Além de trazer códigos visuais modernos e compatíveis com as melhores práticas da experiência do usuário, é necessário pensar na visualização mobile também.

Anexo 5 – Resumo Geral da Campanha

RESUMO GERAL DA CAMPANHA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
MÍDIAS, NÃO MÍDIAS, PRODUÇÃO	FORMATOS / AMBIENTES DE MÍDIA	MÊS 1																MÊS 2										VERBA	% PART																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		semana 1				semana 2				semana 3				semana 4				semana 5		semana 6		semana 7		semana 8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		U	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q			S	S	D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
DIGITAL	Facebook / Youtube / Google Display / Portal Cidade Agora																											R\$ 51.330	34,22%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
OOH	Outdoor / Busdoor / Estação Caleiras (CPTM)																											R\$ 28.760	19,17%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
RÁDIO	Jingle 30"																											R\$ 9.610	6,41%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
JORNAL	1 Pagina Inteira																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

Anexos

Anexo 01 – Mapa de Programação Internet

PROGRAMAÇÃO INTERNET		MÊS 1																MÊS 2																TOT INS	TOTAL TABELA							
SEGMENTAÇÃO	FORMATO	semana 1				semana 2				semana 3				semana 4				semana 5				semana 6				semana 7				semana 8												
		D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q			q	s	S	D	s	t	q
		LANÇAMENTO																LEMBRANÇA																								
YOUTUBE ADS	comercial 30"																																		R\$ 42.330							
PORTAL G1	banner retângulo médio																																									
GOOGLE DISPLAY	ações integradas com outros meios																																									
META	posts interativos																																									
PORTAL CIDADE AGORA	banner 350 x 350 px (diária)		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				1	1	1	1	1			40	R\$ 9.000
Total Internet (digital)																																		40	R\$ 51.330							

PROGRAMAÇÃO OOH - CAIEIRAS						MÊS 1																MÊS 2																TOT INS	TOTAL TABELA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ambiente / veículo	produto	formato	posição	medidas	periodi- cidade	semana 1							semana 2							semana 3							semana 4							semana 5							semana 6							semana 7							semana 8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
						D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q			q	s	S	D	s	t	q	q	s	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
						LANÇAMENTO																LEMBRANÇA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
OUTDOOR	4 PONTOS	estático	ROTEIRO A DEFINIR (1 bissemana)	9,00 m x 3,00 m (papel)	14 dias																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

[Handwritten mark]

Anexo 03 – Mapa de Programação de Rádio

VEÍCULO DE MÍDIA	PRAÇA DE MÍDIA	PROGRAMAÇÃO RÁDIO - JINGLE 30"					MÊS 1																MÊS 2																TOT INS	TOTAL TABELA								
		PROGRAMA	GÊNERO	EXIBIÇÃO	HORÁRIO		semana 1				semana 2				semana 3				semana 4				semana 5				semana 6				semana 7				semana 8													
					INÍCIO	FIM	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q			q	s	S	D	s	t	q	q
							LANÇAMENTO																LEMBRANÇA																									
NOVA ESTAÇÃO FM	FRANCO DA ROCHA	ROTATIVO	JORNALISMO; SERVIÇOS	Seg/Sex	07:00	19:00																																								82	R\$ 4.510	
RADIO LOCAL WEB	CAIEIRAS	ROTATIVO	MÚSICA; ATUALIDADES	Seg/Sex	07:00	19:00																																									60	R\$ 5.100
TOTAL INVESTIMENTO MÍDIA RÁDIO																																										142	R\$ 9.610					

PROGRAMAÇÃO JORNAL - CAIEIRAS										MÊS 1																								TOT INS	TOTAL TABELA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
veículo	conteúdo editorial	tipo	medidas		periodi cidade	tiragem	anúncio		semana 1				semana 2				semana 3				semana 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			coluna (largura cm)	altura (cm)			coluna (largura cm)	altura (cm)	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
										LANÇAMENTO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
JORNAL CIDADE AGORA	noticiário local	germâ nico	6 (26,0 cm)	40	quinzenal	25.000	página inteira																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

RESUMO GERAL DA CAMPANHA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
MÍDIAS, NÃO MÍDIAS, PRODUÇÃO	FORMATOS / AMBIENTES DE MÍDIA	MÊS 1																MÊS 2																VERBA	% PART																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		semana 1				semana 2				semana 3				semana 4				semana 5				semana 6				semana 7				semana 8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q			q	s	S	D	s	t	q	q	s	S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
DIGITAL	Facebook / Youtube / Google Display / Portal Cidade Agora																																	R\$ 51.330	34,22%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
OOH	Outdoor / Busdoor / Estação Caieiras (CPTM)																																	R\$ 28.760	19,17%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
RÁDIO	Jingle 30"																																	R\$ 9.610	6,41%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
JORNAL	1 Pagina Inteira																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

Campinas, 23 de janeiro de 2025.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long diagonal stroke extending upwards and to the right.

Keli A. Bandetini
Diretora de Operações e Projetos
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda

