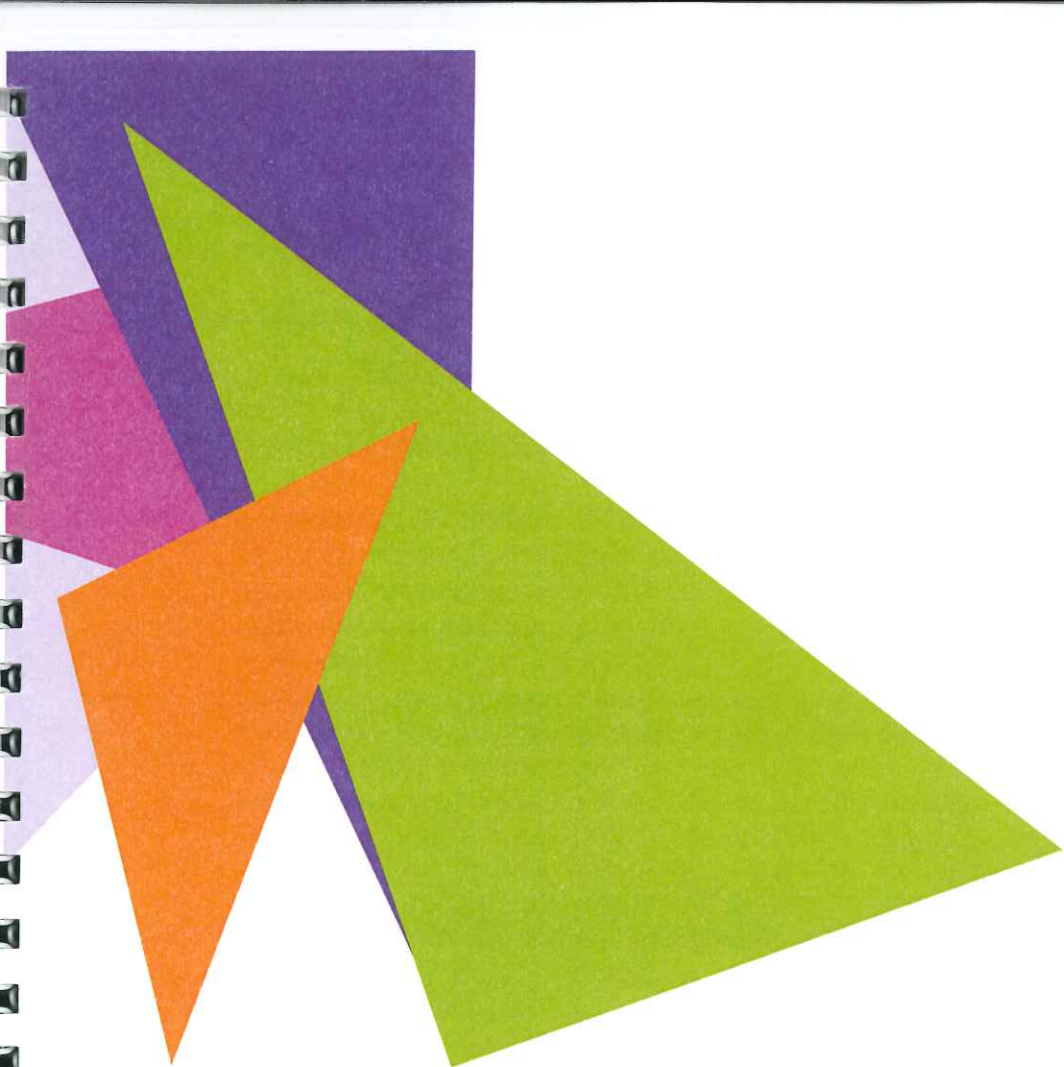




CÂMARA MUNICIPAL DE CAIEIRAS

INVÓLUCRO Nº3

Proposta Técnica

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda.
08.329.433/0001-05

CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

48ª Feira de Bordados de Ibitinga

Contexto:

Ibitinga, localizada no interior do estado de São Paulo, é conhecida como "Cidade dos Bordados" devido à sua longa tradição na produção de bordados e trabalhos têxteis. A cidade se destaca na indústria de bordados, o que a tornou famosa não apenas no Brasil, mas também internacionalmente. A tradição dos bordados em Ibitinga começou há muitos anos, quando a cidade começou a se especializar na produção de bordados e artesanato têxtil. Com o tempo, essa tradição se consolidou e se tornou um dos principais símbolos da cidade. Ibitinga abriga uma grande quantidade de artesãos e pequenas empresas que se dedicam ao bordado. Esses profissionais utilizam técnicas tradicionais e modernas para criar produtos variados, incluindo toalhas, panos de prato, roupas e peças decorativas. A cidade organiza eventos e feiras dedicadas ao bordado, como a Feira do Bordado, que atrai visitantes de diversas regiões. Esses eventos ajudam a promover o artesanato local e a impulsionar a economia. O desafio era aumentar a visibilidade: reforçar a imagem de Ibitinga como um centro de excelência em bordados e atrair turistas e compradores. Valorizar o artesanato local: destacar a qualidade e a diversidade dos bordados produzidos na cidade. Impulsionar o turismo e o comércio: aumentar o fluxo de visitantes e estimular as vendas de produtos de bordado além de destacar a tradição, a qualidade e a autenticidade dos bordados de Ibitinga, e convidar as pessoas a explorar e apreciar o artesanato local.

Estratégia e Execução:

Para alcance da população de forma abrangente e efetiva, utilizamos a TV Tem para divulgar a Feira de Ibitinga. A TV Tem é uma afiliada da Globo e possui uma grande audiência na região, o que é muito eficaz para promover eventos locais.

Entendemos dessa forma que esta estratégia oferecia uma oportunidade valiosa para alcançar um público amplo e diversificado nas praças de Bauru e Sorocaba. Com uma abordagem bem planejada que combina comerciais impactantes e spots de rádio com roteiros convidativos, esperávamos aumentar significativamente a visibilidade da feira, atrair visitantes e engajar a comunidade.

Divulgamos também a Feira de Ibitinga na TV Band, especialmente na praça de Presidente Prudente, por ser uma excelente forma de alcançar uma nova audiência e aumentar a visibilidade do evento. A TV Band tem uma presença significativa na região e oferece uma plataforma eficaz para promover a feira.

Outra emissora que utilizamos para divulgar a Feira de Ibitinga foi a TV Record, por ser uma excelente estratégia para alcançar um público amplo e diversificado nas cidades de Bauru e Ribeirão Preto. A TV Record possui uma grande audiência regional e nacional, e sua programação variada pode oferecer múltiplas oportunidades para promover o evento. A TV Record, em nossa análise, ajudaria a maximizar a visibilidade do evento, atrair visitantes e garantir o sucesso da feira. Integrar a publicidade nas redes de TV potencializa ainda mais o alcance e a eficácia da campanha.

Para maximizar os resultados, utilizamos o SBT para promover a Feira nas praças Jaú e Ribeirão Preto. Com a mesma abordagem planejada, que inclui um comercial elaborado e atrativo, a TV SBT ajudou a aumentar a visibilidade da feira para o público da emissora e atraiu visitantes garantindo o sucesso do evento. Para a campanha ganhar corpo e alcançar os mais diversos públicos, utilizamos também a veiculação em rádio, escolhendo a Rádio Club para promover a Feira de Ibitinga. A Rádio Club é conhecida por seu impacto em nível regional atingindo a população de Bariri e região. Com uma estratégia bem planejada que inclui spots publicitários, a rádio aumentou a

ALEXANDRE
DA SILVA
BANDETINI:163
81363860

Assinatura de forma digital
por ALEXANDRE DA
SILVA
BANDETINI:16381363860
Criado em: 2024-08-05
10:05:37 -03'00'

KELI
ALESSANDRA
BANDETINI:252
00102820

Luana dos Santos Moraes
Secretária de Comunicação
e Divulgação

Luana dos Santos Moraes
2
+1

visibilidade do evento e atraiu um público significativo local. Integramos a publicidade na rádio com a TV para maximizar o impacto da campanha e garantir o sucesso da feira. Para finalizar, utilizamos a Rádio Massa para divulgar a Feira de Ibatinga especialmente para completar o alcance, considerando a popularidade da rádio nas regiões onde está presente. A Rádio Massa possui uma forte audiência regional e foi um canal potente para atingir o público-alvo da feira.

Resultado:

O nosso case de sucesso se destaca na escolha adequada das mídias para divulgar a campanha da Feira de Ibatinga. Foi crucial para o sucesso da comunicação, pois uma boa escolha de mídias pode maximizar o impacto da campanha, atingir o público-alvo de forma eficiente e otimizar o retorno sobre o investimento. Sendo assim, escolher as mídias certas para divulgar uma campanha é uma decisão estratégica que afeta diretamente o sucesso da comunicação. A escolha adequada garante que a mensagem atinja o público-alvo de maneira eficaz, maximiza o impacto da campanha e otimiza o orçamento. É essencial analisar cuidadosamente as características de cada mídia, alinhá-las com os objetivos da campanha e monitorar os resultados para ajustar a estratégia conforme necessário. A nossa abordagem bem planejada e informada tornou a campanha eficaz e bem-sucedida.

Ibatinga – Mídias utilizadas

Emissoras de TV:

TV Tem (Globo) - Praça Bauru e Sorocaba – Período de junho e julho de 2024

TV BAND - Praça Presidente Prudente - Período de junho e julho de 2024

TV Record - Praça Bauru e Rio Preto - Período de junho e julho de 2024

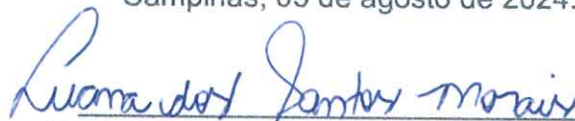
SBT - Praça Jaú e Ribeirão Preto – Período de junho e julho de 2024

Rádios:

Radio Club FM, de Bariri – Período junho e julho de 2024

Rádio Massa FM - Período junho e julho de 2024

Campinas, 05 de agosto de 2024.



Luana Moraes – Secretária de Comunicação
Prefeitura Municipal de Ibatinga

Luana dos Santos Moraes
Secretária de Comunicação
e Divulgação

ALEXANDRE DA
SILVA
BANDETINI:1638136
3860

Assinado de forma digital
por ALEXANDRE DA SILVA
BANDETINI:16381363860
Dados: 2024.08.05
10:07:09 -03'00'

Alexandre Bandetini

Diretor Geral

Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda

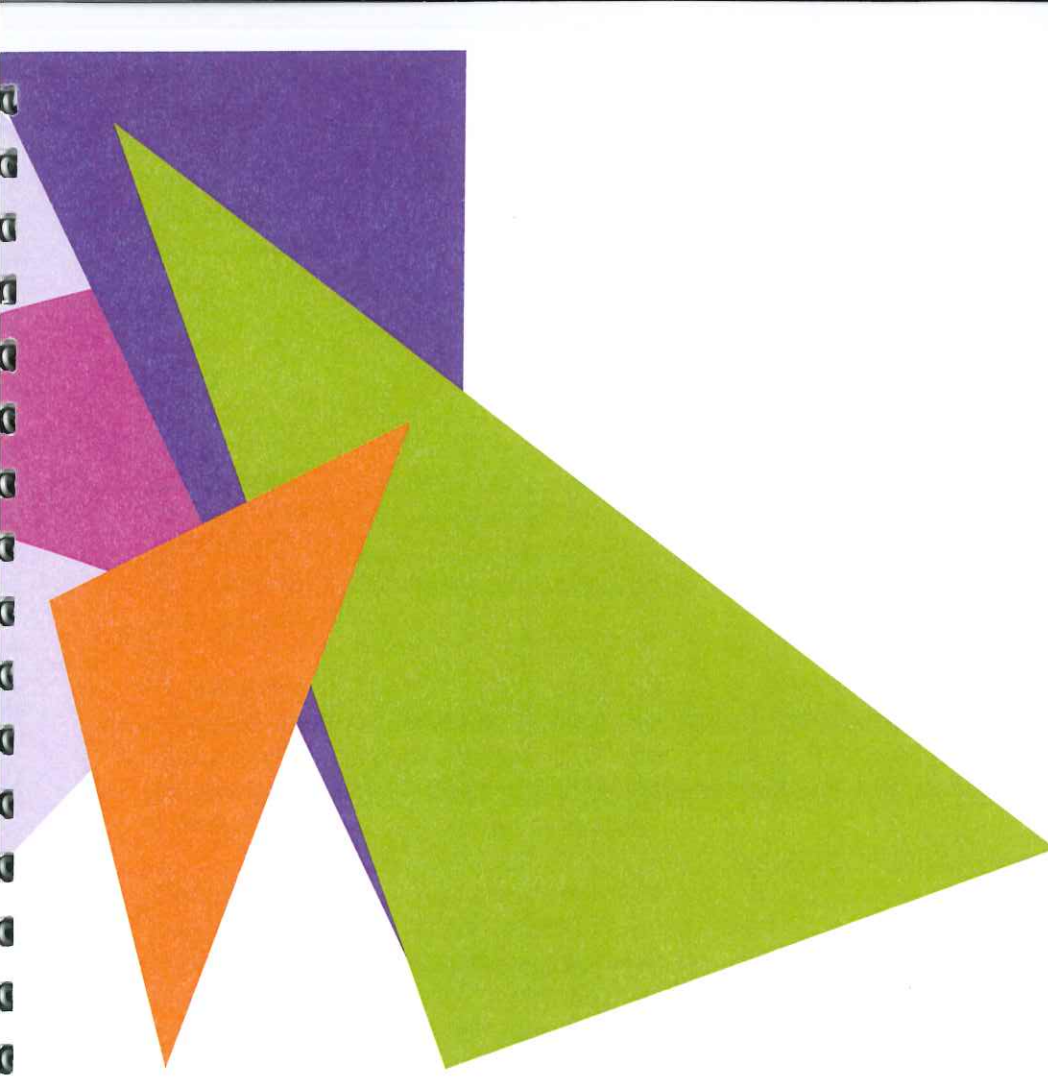
KELI ALESSANDRA
BANDETINI:25200
102820

Assinado de forma digital por
KELI ALESSANDRA
BANDETINI:25200102820
Dados: 2024.08.05 10:07:36
-03'00'

Keli A. Bandetini

Diretora de Operações e Projetos

Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda



Relação peças que se encontram no PEN DRIVE do Relato **48° Feira de Bordados de Ibitinga:**

Agência: Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de Ibitinga

Título: Spot de Rádio

Produção: julho/2024

Veiculação: Público Geral

Agência: Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de Ibitinga

Título: Vídeo: Expo Bordado

Produção: julho/2024

Veiculação: Público Geral

Agência: Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de Ibitinga

Título: Vídeo: Feira do Bordado

Produção: julho/2024

Veiculação: Público Geral

CET Rio – Campanha em Busdoor “Paz no Trânsito Começa por Você”.

Contexto:

A CET Rio (Companhia de Engenharia de Tráfego) é responsável pela gestão da mobilidade urbana na cidade do Rio de Janeiro, garantindo uma convivência harmoniosa no trânsito entre veículos, pedestres, ciclistas e transporte coletivo. Sua missão é assegurar a fluidez no tráfego e a segurança de todos os envolvidos.

O Maio Amarelo, movimento instituído pela ONU em 2011, tem como objetivo chamar a atenção para o elevado índice de óbitos no trânsito. A campanha promove uma mobilização conjunta entre o Poder Público e a sociedade civil, visando discutir a segurança viária, engajar todos os setores envolvidos e aumentar a conscientização sobre a importância da segurança no trânsito.

Como um ator fundamental neste contexto, a CET Rio é responsável e se compromete a promover e participar de projetos e programas de educação e segurança no trânsito. Para a campanha de 2024, intitulada “Paz no Trânsito Começa por Você”, a CET Rio tem a missão de sensibilizar a população para a importância de um trânsito mais seguro e humano, com foco na redução de acidentes e na promoção da prevenção.

Estratégia e Execução:

Para alcançar seus objetivos, a CET Rio optou pela divulgação da campanha através de Busdoor. Esta escolha é estratégica devido à alta visibilidade dos veículos de transporte coletivo, que circulam por diversos destinos e frequentemente ficam parados em congestionamentos e semáforos. Isso permite que motoristas, passageiros e pedestres vejam e internalizem a mensagem da campanha.

A divulgação da campanha, que ficou em responsabilidade da agência, foi veiculada em 1500 ônibus municipais, com linhas estrategicamente escolhidas, ao longo de 30 dias. A extensa rede de veículos garante uma ampla cobertura geográfica, alcançando diferentes áreas da cidade e um público diversificado, além da repetição diária dos trajetos dos ônibus, que reforça a mensagem, promovendo um maior reconhecimento e impacto. A exclusividade do Busdoor durante a campanha é outro ponto positivo. Como o único anúncio visível no veículo, a campanha não compete com outras inserções, mantendo o foco e aumentando a eficácia da comunicação, reforçando assim a mensagem com o público.

Resultado:

A escolha estratégica de utilizar o Busdoor para a campanha “Paz no Trânsito Começa por Você” mostra-se altamente eficaz. A visibilidade e a cobertura proporcionadas pelos ônibus municipais garantem que a mensagem atinja um público amplo e variado, maximizando o impacto e a conscientização. Esta abordagem está alinhada com a missão da CET Rio de promover a segurança no trânsito e educar a população, consolidando o papel da companhia na gestão da mobilidade urbana e na promoção de um trânsito mais seguro e humanizado.

KELI
ALESSANDRA
BANDETINI:2520
0102820
Assinado de forma digital
por KELI ALESSANDRA
BANDETINI:2520102820
Data: 2024.08.23
09:17:18 -03'00'

ALEXANDRE
DA SILVA
BANDETINI:16
381363860
Assinado de forma digital
por ALEXANDRE DA
SILVA
BANDETINI:16381363860
Data: 2024.08.23
09:17:36 -03'00'

PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO
CET-Rio

Campinas, 20 de agosto de 2024.

Mauro Cezar de F. Ferreira
Coordenador - CET / PRE / CEDUT
Matr. 45/1.550.846-8/257-PRIO

Mauro Cezar de Freitas Ferreira
Coordenador
CEDUT/CET Rio

ALEXANDRE
DA SILVA
BANDETINI:16381363860
381363860

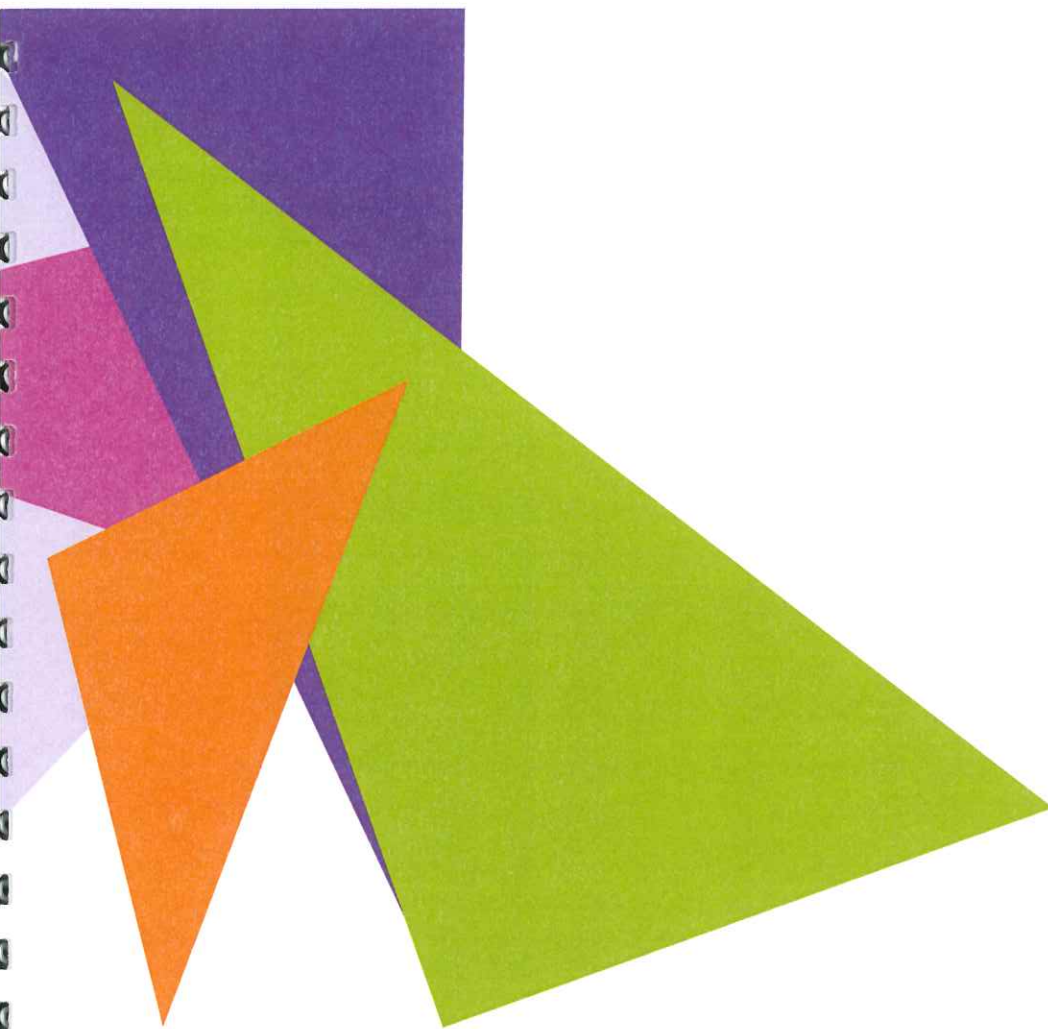
Assinado de forma
digital por ALEXANDRE
DA SILVA
BANDETINI:16381363860
Dados: 2024.08.23
09:17:49 -03'00'

Alexandre Bandetini
Diretor Geral
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda

KELI
ALESSANDRA
BANDETINI:25200102820
102820

Assinado de forma digital
por KELI ALESSANDRA
BANDETINI:25200102820
Dados: 2024.08.23
09:18:00 -03'00'

Keli A. Bandetini
Diretora de Operações e Projetos
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda



Agência: Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda.

Cliente: COMPANHIA DE ENGENHARIA DE TRÁFEGO - CET- RIO

Atendimento e Mídia: Alexandre Bandetini

Peça: Busdoor

Veiculação: Divulgação por 30 dias em 1500 linhas municipais na cidade do Rio de Janeiro.

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten marks]

Peça: Busdoor

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ

GENTILEZA NO TRÂNSITO



 **Rio**
PREFEITURA

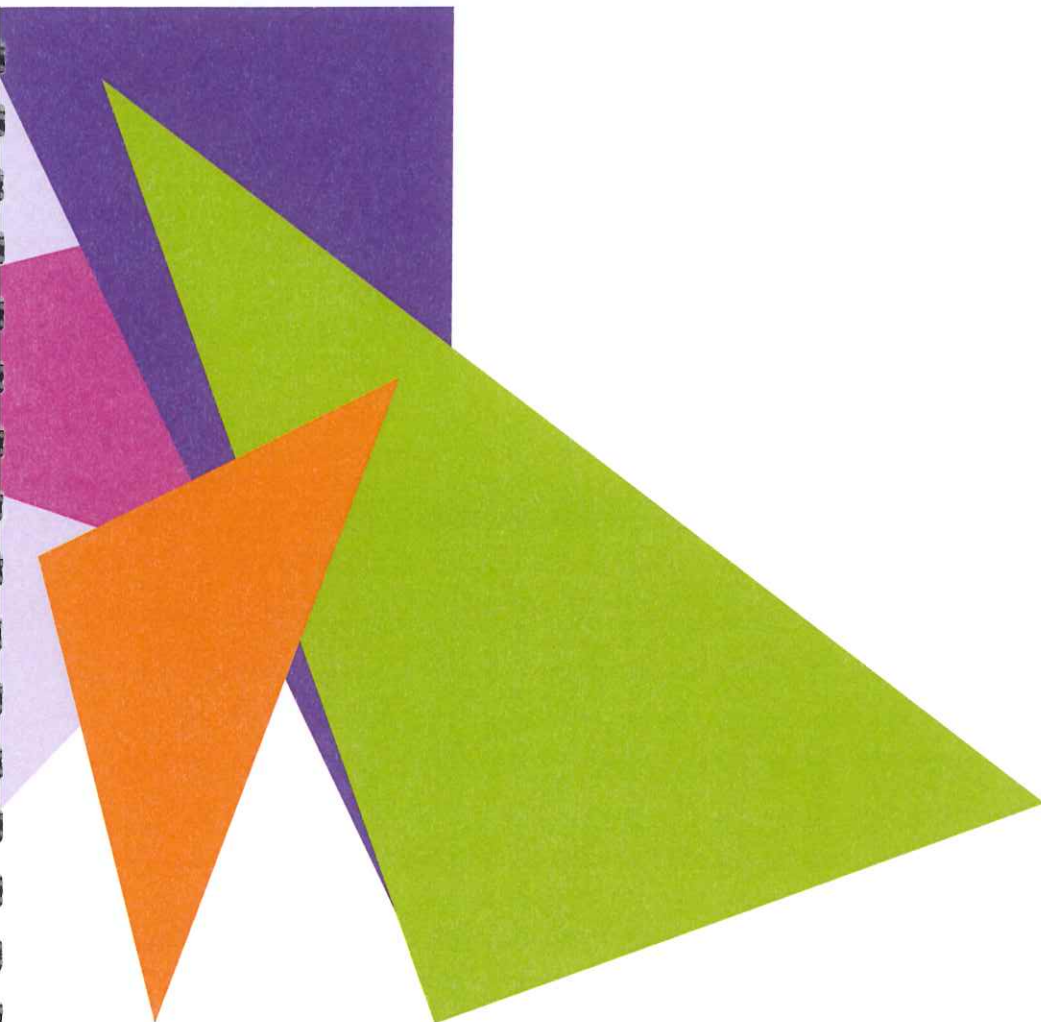
 **DETRAN.RJ**

 **RIO**
ÔNIBUS
EMPRESAS DE ÔNIBUS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

IPN | SÍTIO ARQUEOLÓGICO
MUSEU MEMORIAL
INSTITUTO PRETOS
NOVOS

 **INTO**
INSTITUTO NACIONAL DE
TRAUMATOLOGIA E FORTIFICAÇÃO

OPERAÇÃO
LEI SECA



Campinas, 23 de janeiro de 2025.

Keli A. Bandetini
Diretora de Operações e Projetos
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda

4